



SWEEP



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris / Londres / Denver, le 26 novembre 2025

Mirova Research Center et Sweep annoncent le lancement du Climate Contribution Framework : une nouvelle norme pour l'action climatique des entreprises

- À la suite de la COP 30, Mirova Research Center et Sweep sont fiers d'annoncer le lancement officiel du *Climate Contribution Framework* (CCF)¹.
- Cette méthodologie pionnière, développée par I Care (groupe BearingPoint) et Winrock International, propose une référence unifiée et scientifique, sans précédent, permettant de mesurer et de valoriser équitablement l'ensemble des contributions des entreprises à l'atteinte du net zéro mondial.

Mirova Research Center et Sweep annoncent aujourd'hui le lancement officiel d'un nouveau *Climate Contribution Framework* (CCF), conçu pour mesurer et valoriser équitablement l'ensemble des contributions des entreprises à l'atteinte du net zéro mondial. Cette nouvelle méthodologie, développée par I Care (groupe BearingPoint) et Winrock International, redéfinit le narratif de l'action climatique en passant de la « réduction » à la « contribution », et propose un indicateur complet, équitable et comparable de l'effort climatique des entreprises.

Le CCF est un indicateur universel qui évalue à la fois la contribution réelle et potentielle des entreprises à la neutralité carbone mondiale. Il va au-delà de la comptabilité carbone standard pour saisir l'ensemble de la valeur climatique des stratégies d'entreprise, incluant l'innovation, le financement et l'influence politique.

La méthodologie repose sur trois leviers clés, pondérés selon les secteurs :

- **Réduction de l'empreinte carbone** : Les réductions d'émissions sur l'ensemble de la chaîne de valeur (scopes 1, 2 et 3).
- **Solutions climatiques** : Le déploiement de produits et services permettant d'éviter ou de retirer des émissions au-delà de l'empreinte propre de l'organisation.
- **Financement climatique** : La mobilisation de capitaux vers des projets et des innovations qui accélèrent les technologies de rupture et les solutions fondées sur la nature.

Chaque levier est pondéré selon la pertinence sectorielle et le potentiel d'impact global, garantissant des comparaisons équitables et significatives entre les industries. Cette approche ajustée aux spécificités sectorielles reconnaît que chaque entreprise a un rôle unique à jouer, selon son secteur, sa taille et sa position dans la chaîne de valeur.

Un outil gagnant-gagnant pour les entreprises, les investisseurs, les décideurs publics et la société

Le CCF apporte de la valeur à un large écosystème :

¹ Méthodologie de Contribution Climatique

- **Pour les entreprises** : une évaluation équitable, transparente et ajustée au secteur de leur contribution climatique globale, leur permettant de démontrer leur leadership, de planifier stratégiquement et d'obtenir une reconnaissance pour l'ensemble de leur impact.
- **Pour les investisseurs** : une référence solide et comparable pour identifier les meilleures pratiques, guider le dialogue actionnarial et orienter les capitaux vers un impact climatique mesurable.
- **Pour les décideurs publics** : un outil crédible et fondé sur la science pour éclairer les politiques, encourager les bonnes pratiques et renforcer la confiance dans les engagements du secteur privé.
- **Pour la société civile** : une meilleure clarté et une légitimité accrue des déclarations climatiques des entreprises, facilitant la responsabilité et l'ambition.

Le CCF n'est pas « une norme de plus ». Il agit plutôt comme un méta-cadre, qui amplifie et relie les standards existants couvrant l'empreinte carbone, les trajectoires de réduction des émissions, les plans de transition climatique, les crédits carbone, etc.². Cette compatibilité garantit que les entreprises peuvent exploiter leurs déclarations et évaluations climatiques existantes au sein du CCF, réduisant ainsi la charge de reporting et renforçant la cohérence.

Dix ans après l'Accord de Paris, le paysage de l'action climatique se trouve à un carrefour. Si la réduction des émissions est désormais intégrée aux stratégies des entreprises, les progrès stagnent en raison de standards fragmentés et d'un focus trop limité sur la seule décarbonation. La COP 30 a mis en évidence le besoin d'un nouveau narratif, qui reconnaît les entreprises non seulement comme des émetteurs à gérer, mais comme des moteurs systémiques de la transition, capables d'innover, de financer et de déployer des solutions climatiques à grande échelle. Le CCF répond directement à ce défi, en soutenant les objectifs de l'Accord de Paris et l'élan mondial en faveur d'une action climatique crédible, transparente et ambitieuse.

Bien que le CCF soit centré sur le climat, son architecture est conçue pour être adaptable à d'autres thématiques de durabilité, telles que la biodiversité. La structure modulaire de la méthodologie et sa logique de pondération sectorielle peuvent être étendues pour mesurer et valoriser les contributions des entreprises à des résultats favorables à la nature, soutenant ainsi le développement de stratégies de durabilité intégrées.

Le CCF est le résultat d'une collaboration unique entre des organisations de premier plan :

- **Initiateurs** : Mirova Research Center, Sweep
- **Méthodologie** : I Care (groupe BearingPoint), Winrock International
- **Partenaires soutiens** : Accor, EDF, Eramet, Equans, Orange, Renault Group, Schneider Electric, Veolia
- **Comité d'observation** : Experts du *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), de la *Science Based Targets initiative* (SBTi), du *Stockholm Environment Institute* (SEI), de l'*International Carbon Reduction and Offset Alliance* (ICROA), de l'*International Emissions Trading Association* (IETA), de la *Coalition for Environmentally Responsible Economies* (CERES), de l'*Exponential Roadmap Initiative* (ERI), de la *World Benchmarking Alliance* (WBA), d'*Oxford Net Zero*, du *GHG Management Institute* (GHGMI), entre autres.

Philippe Zaouati, Directeur général de Mirova : « *Le Climate Contribution Framework est un véritable changement de paradigme. Il nous permet enfin de reconnaître et de comparer l'ensemble des actions climatiques menées par les entreprises. En allant au-delà de la seule mesure des émissions, nous donnons aux entreprises et aux investisseurs les moyens d'accélérer la transition et de diriger les*

² Les standards incluent notamment, sans s'y limiter : Greenhouse Gas Protocol, Science-Based Targets initiative (SBTi), ISO Net Zero Guidelines, Paris Agreement Article 6 guidance, Carbon Disclosure Project, Accelerate Climate Transition (ACT), and Integrity Council for the Voluntary Carbon Market (ICVCM).

ressources là où elles auront le plus d'impact. C'est ainsi que nous restaurons la confiance et que nous faisons réellement progresser le monde vers le net zéro. »

Julien Denormandie, Chief Impact Officer chez Sweep : « *Trop souvent, les entreprises sont perçues uniquement comme des émettrices de CO₂. Le Climate Contribution Framework change ce narratif, en reconnaissant le rôle essentiel que joue le monde économique dans le déploiement de solutions climatiques à grande échelle. En fournissant une référence claire et fondée sur la science, nous donnons à chaque partie prenante les outils pour transformer l'ambition en un impact mesurable et crédible. »*

Guillaume Neveux, Fondateur et Associé chez I Care (groupe BearingPoint) : « *Évaluer la contribution climatique nécessite nuance et équité. Notre méthodologie garantit que chaque entreprise puisse être évaluée de manière transparente, sur la base de son impact réel. Le cadre est conçu comme un guide pratique, aidant les organisations à traduire leur ambition en étapes concrètes sur le chemin du net zéro. »*

Brad Schallert, Directeur des services Net Zero chez Winrock International : « *Aujourd'hui, la plupart des cadres et standards climatiques évaluent la manière dont les entreprises réduisent leur inventaire carbone, mais ces inventaires ne reflètent pas l'ensemble de l'impact positif qu'une entreprise peut avoir sur l'action climatique. Le Climate Contribution Framework offre une vision plus holistique de la performance climatique d'une entreprise en la notant et en permettant une comparaison nuancée avec les performances d'autres entreprises. »*

Carine de Boissezon, Chief Impact Officer chez EDF : « *En tant que premier producteur mondial d'électricité bas-carbone, EDF accueille favorablement le Climate Contribution Framework, un outil indispensable pour mettre en valeur l'étendue de notre action climatique, et nous sommes fiers d'être l'une des premières entreprises évaluées selon cette nouvelle méthodologie. Il nous permet de démontrer non seulement nos performances passées et nos progrès futurs sur l'ensemble de l'empreinte carbone du groupe EDF, mais aussi notre impact plus large grâce à l'électrification et aux solutions innovantes que nous proposons à nos clients et partenaires. Cette boussole est essentielle pour construire une compréhension commune de la manière dont EDF peut contribuer au mieux aux efforts collectifs d'atténuation. »*

Les informations présentées reflètent l'opinion ou la situation des parties prenantes à la date de ce document et sont susceptibles d'être modifiées sans préavis.

-FIN-

CONTACTS MEDIAS

SWEET (France) Justine Saint Lanne Beth, APCO Worldwide, jsaintlannebeth@apcoworldwide.com	MIROVA (France) Steele & Holt mirova@steeleandholt.com +33 630 754 407
WINROCK INTERNATIONAL Tim May Tim.May@winrock.org	EDF service-de-presse@edf.fr +33 1 40 42 46 37 Analystes & Investisseurs : edf-irteam@edf.fr

À PROPOS DE MIROVA RESEARCH CENTER

Mirova Research Center (MRC) est le centre de recherche d'excellence initié par Mirova, société de gestion globale d'actifs dédiée à l'investissement durable, afin de contribuer à la recherche académique sur la finance responsable. MRC vise à soutenir financièrement des projets de recherche sur le long terme, favoriser les échanges entre le monde académique et l'industrie financière, et proposer des

solutions d'investissement novatrices. MRC a pour objectif de financer la recherche sur des sujets particulièrement innovants à fort impact sociétal trop peu adressés dans la littérature académique existante à travers trois axes principaux : les indicateurs d'impact au service d'une transition juste, la contribution des investisseurs aux objectifs de développement durable, intelligence artificielle & innovation technologique au service de la finance durable. www.research-center.mirova.com

À PROPOS DE SWEEP

Sweep est la plateforme de référence pour la gestion des données de durabilité des entreprises. Plébiscitée par les plus grands groupes et institutions financières dans le monde, notre solution SaaS, alimentée par l'IA, aide les organisations à répondre aux exigences de reporting les plus complexes, à cartographier leur impact environnemental sur l'ensemble de leur chaîne de valeur et à déployer une stratégie RSE qui apporte de la valeur ajoutée. Sweep fournit des données précises, transparentes et exploitables pour guider la prise de décision. Notre plateforme permet aux décideurs d'identifier les risques réglementaires et climatiques, d'engager leurs fournisseurs, de concevoir des plans de transition ESG solides et de renforcer la résilience de leur activité à long terme. Des ETI aux plus grandes entreprises internationales comme L'Oréal, QVC ou Lacoste, nos clients utilisent Sweep pour intégrer la durabilité au cœur de leur stratégie et rester compétitifs dans un contexte réglementaire et économique en constante évolution. Sweep a été reconnue comme leader de la gestion des données de durabilité par Verdantix, IDC et le MEDEF. Co-fondée par Rachel Delacour, Yannick Chaze et Raphael Guller, Sweep est certifiée B Corp et membre actif de la Carbon Pricing Leadership Coalition de la Banque mondiale, de France Invest et de l'International Emissions Trading Association. En savoir plus : www.sweep.net

À PROPOS D'I CARE BY BEARINGPOINT

I Care by BearingPoint est une société de conseil mondiale dédiée à la transformation axée sur l'impact et constitue le centre d'expertise de BearingPoint en matière de développement durable. De la stratégie à la mise en œuvre, les experts d'I Care proposent des solutions de transition concrètes et innovantes pour les entreprises, les institutions financières et les organisations publiques. Ils combinent une expertise technique sur les enjeux de durabilité (climat, biodiversité, économie circulaire, analyse du cycle de vie, social) avec un savoir-faire transformationnel pour engager les clients dans l'évolution de leurs activités et de leurs modèles économiques. I Care by BearingPoint est devenu un acteur majeur dans le domaine du conseil en durabilité, avec plus de 200 consultants spécialisés provenant du monde entier.

À PROPOS DE WINROCK INTERNATIONAL

Winrock International est un leader reconnu dans le développement aux États-Unis et à l'international, avec un accent sur les enjeux sociaux, agricoles et environnementaux. Inspiré par son homonyme, Winthrop Rockefeller, Winrock combine expertise scientifique et technique avec innovation entrepreneuriale pour fournir des solutions basées sur le marché qui améliorent la vie des gens à travers le monde. La mission de Winrock est d'autonomiser les populations défavorisées, d'accroître les opportunités économiques et de préserver les ressources naturelles à l'échelle mondiale

À PROPOS DE EDF

Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 520 TWh décarbonée à 94 % et une intensité carbone de 30gCO2/kWh, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41,5 millions de clients⁽¹⁾ et a réalisé un chiffre d'affaires de 118,7 milliards d'euros en 2024.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.