



Rapport de mission 2021



édito



Philippe Zaouati

Directeur général de Mirova

En 2012¹, l'entreprise Mirova est née d'un projet entrepreneurial ambitieux qui avait pour objectif de développer des solutions d'investissement accélérant la transformation de l'économie vers un modèle durable. Dix ans plus tard, le marché de la gestion d'actifs dans son ensemble a rejoint en partie notre vision, mais notre ambition reste la même. La qualité de société à mission² adoptée en novembre 2020 nous guide désormais dans ce parcours. Nous en voyons déjà les bénéfices multiples pour Mirova.

D'abord au sein de l'entreprise. En associant l'ensemble de nos collaborateurs dans la définition de notre mission, nous avons renforcé la cohésion autour d'un socle commun et d'une conviction partagée. Cet alignement était d'autant plus utile que deux tiers des collaborateurs actuels de Mirova n'étaient pas dans les effectifs au début de l'aventure.

Ensuite dans notre relation avec nos parties prenantes. En formalisant notre raison d'être et nos objectifs associés, nous avons mis en lumière notre approche singulière de l'investissement. Ceci nous permet notamment de clarifier ce que nous entendons par investissement à impact et de décrire notre contribution sociétale au moment où la notion d'investissement responsable tend à se généraliser.

Enfin dans notre projection dans l'avenir. En inscrivant la mission dans nos statuts, nous nous sommes engagés à pérenniser nos pratiques d'investissement à impact dans le temps long. Ce choix réaffirme notre volonté de préserver l'ADN de Mirova dans un contexte de forte croissance des actifs gérés.

Le comité de mission que nous avons constitué nous aide aujourd'hui à accroître notre impact et à améliorer encore nos pratiques. Je suis très reconnaissant à l'égard des personnalités qui le composent de nous accompagner avec une exigence bienveillante et je les remercie chaleureusement pour leur implication à nos côtés.

En publiant ce premier rapport de mission, nous sommes heureux de partager avec vous la traduction concrète de l'engagement d'une société de gestion de conviction.

Bonne lecture. ■

1. Jusqu'en 2014, le département Mirova faisait partie d'Ostrum AM, anciennement Natixis AM. Mirova est une filiale de Natixis Investment Managers basée à Paris.

2. L'article 176 de la loi du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises, dite loi Pacte, introduit la qualité de société à mission. Il permet à une société de faire publiquement état de la qualité de société à mission en précisant sa raison d'être ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

sommaire

Mirova, une société de gestion à mission 4

— Qui sommes-nous ? 6

Notre identité 6

Nos chiffres clés 7

Notre vision de l'investissement à l'impact 8

Notre expertise transverse à toutes les classes d'actifs 9

— Notre mission 10

Notre point de départ 10

Notre raison d'être 11

Nos objectifs sociaux et environnementaux 11

L'animation de la mission 11

Une démarche complémentaire à B Corp 12

Nos grandes étapes 14

Rapport du comité de mission 15

Édito 17

— L'expérimentation d'une nouvelle forme de gouvernance 18

— Les membres du comité de mission 20

— Bilan 2021 et perspectives 21

Vue d'ensemble des objectifs associés à la mission 22

01. Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissement 23

02. Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales 25

03. Innover en permanence sur nos produits et approches, toujours au service de l'impact ... 27

04. Accompagner nos parties prenantes dans leur transformation vers une économie et une finance durable 29

05. S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que Mirova défend 31

— Conclusion 33

— Synthèse des objectifs et de la trajectoire de Mirova 34

Annexe 35

Rapport de l'OTI 36

— Mirova, une société de gestion à mission



— Qui sommes-nous ?



Notre identité



Mirova est une société de gestion de conviction entièrement dédiée à l'investissement durable.

Projet collectif et entrepreneurial né en 2012 au sein de [Natixis](#), Mirova est devenue en 2014 une société de gestion à part entière, affiliée de [Natixis Investment Managers](#), entité qui regroupe l'ensemble des entités de gestion et de distribution du [Groupe BPCE](#).

Mirova a été créée avec une ambition pionnière : proposer une approche différente de l'investissement, en cherchant à connecter les capitaux et l'épargne avec les besoins d'investissement, au service d'une économie réelle, soutenable et créatrice de valeur.

Nos équipes sont orientées vers le même objectif : imaginer, créer et gérer, pour les investisseurs particuliers et institutionnels, des solutions d'investissement innovantes permettant de financer des projets et entreprises porteurs d'impact environnemental et social, tout en répondant aux enjeux de performance.

La création, puis la croissance de Mirova, constituent une illustration concrète du fait que l'investissement peut être un outil puissant pour faire émerger des solutions au service d'une économie plus durable, sans que l'investisseur n'ait à choisir entre sens et performance. En cela, nous nous concevons comme un pionnier, ouvrant la voie à une adoption large des pratiques d'investissement durable.

Notre approche, transverse aux classes d'actifs et aux typologies de clientèles, traduit notre conviction que l'investissement durable peut s'exercer dans toute forme de choix d'investissement, et doit être accessible à tous les investisseurs.

Nous sommes convaincus que la finance à impact est l'avenir de la finance et le catalyseur d'une économie durable.



Nos chiffres clés¹

28,6 Mds€ d'encours sous gestion

152 collaborateurs :

76 % Paris, 13 % Londres, 10 % Boston,
1 % Luxembourg et Singapour

15 nationalités

+ 47 nouveaux collaborateurs en 2021

7 classes d'actifs

100 % ISR

Tous nos fonds ont reçu le label ISR ou sont en cours de labellisation²

Nos principales implantations¹



1. Au 31 décembre 2021

2. Les références à un classement, un prix et/ou à une notation ne préjugent pas des résultats futurs de ces derniers/du fonds ou du gestionnaire. Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

Notre vision de l'investissement à impact

Parce que notre vision de l'investissement est différente, nos pratiques le sont aussi.

Notre ADN se caractérise par :

→ **Une ouverture sur le monde nourrie par le travail en réseau**, le partage d'expériences et la diffusion de nos réflexions dans les sphères financière, économique, académique ainsi qu'au près de la société civile ;

→ **Une vision de long terme** nous permettant de voir loin et mieux ;

→ **Un esprit pionnier et entrepreneurial** pour défricher de nouveaux territoires et thèmes d'investissements, au service de l'impact et au bénéfice de nos clients.



Les enjeux environnementaux et sociaux imposent de nouveaux défis à nos sociétés. Nos économies se transforment pour y répondre. La finance doit prendre en compte ces enjeux et contribuer à l'accélération de la transition vers un modèle de développement plus durable.

Mirova place au cœur de sa stratégie la prise en compte des enjeux d'une économie durable pour proposer des solutions qui bénéficient non seulement aux investisseurs, mais également à l'ensemble des parties prenantes de la société, dans une perspective de long terme.

Toutes nos équipes partagent une conception commune de l'impact fondée sur trois principes qui guident l'ensemble de nos stratégies d'investissement :

- ▼ **Intentionnalité** : inscrire la recherche d'impact dans ses objectifs d'investissement
- ▼ **Additionnalité** : participer au changement par l'allocation du capital, l'engagement ou la création de pratiques de marché
- ▼ **Mesurabilité** : prouver la pertinence de l'action déployée

Notre expertise transverse à toutes les classes d'actifs

À travers 7 classes d'actifs, nous proposons des stratégies d'investissement permettant de financer, quel que soit leur stade de maturité, des projets et des entreprises apportant des solutions aux enjeux du développement durable tout en visant la performance financière.



Actions (20,8 Mds€¹)

fonds portant sur l'ensemble des enjeux du développement durable dans les zones Euro, Europe et Monde ainsi que sur des stratégies ciblant des thématiques spécifiques comme l'environnement, l'emploi en France ou la place des femmes en entreprise.



Diversifié (0,1 Md€¹)

fonds diversifiés d'actions et d'obligations ciblant des entreprises qui répondent aux enjeux du développement durable. La répartition des classes d'actifs tend à évoluer dans le temps en fonction des changements de l'environnement macroéconomique et financier, tout en conservant une approche à long terme.

Les stratégies d'investissement cotées sont prioritairement orientées vers les acteurs qui apportent des solutions aux enjeux du développement durable. Les enjeux environnementaux et sociaux sont partie intégrante des décisions d'investissements, et font l'objet d'une mesure systématique de la qualité du développement durable des portefeuilles.



Obligations durables (4,8 Mds€¹)

obligations environnementales et sociales.



Infrastructures de transition énergétique (2,2 Md€¹)

fonds dédiés au financement de la transition énergétique : financement de projets d'énergie renouvelable non cotés en bourse et positionnés sur des technologies matures en Europe (éolien, solaire, biomasse, etc.) ainsi que de projets liés au stockage de l'énergie et à la mobilité.



Capital naturel (0,5 Md€¹)

stratégies investissant dans des projets d'agriculture, aquaculture et d'agroforesterie durables. Certaines de ces stratégies s'accompagnent d'émissions de crédits carbone principalement situées dans des pays non-membres de l'OCDE en Afrique, en Asie et en Amérique latine.



Solidaire (0,3 Md€¹)

fonds investissant dans des projets et entreprises non cotées à fort impact social et environnemental.



Capital investissement à impact (31 millions €¹)

stratégie de capital investissement multi-thématique destinée à accélérer la transition environnementale et le développement de solutions innovantes en Europe.

Afin de prendre en compte les questions de développement durable sur chaque classe d'actifs, les équipes de gestion sont accompagnées par notre département de **Recherche en Investissement Responsable**, composé d'experts spécialisés dans l'analyse, la mesure et la bonne intégration des enjeux de développement durable dans les choix d'investissement.

1. Source : Mirova et affiliés au 31 décembre 2021

Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

— Notre mission

Notre point de départ



Aude Rouyer

Directrice RH, RSE et Culture

“

Dans un contexte de fort développement, que ce soit en termes d'actifs sous gestion, d'effectifs, d'expertises ou encore de présence géographique, il nous est apparu évident, dès la promulgation de la Loi Pacte en 2019, de nous mettre en ordre de marche afin d'obtenir la qualité de société à mission. Se doter d'une raison d'être revenait à formaliser dans nos statuts ce qui nourrit l'ADN et l'identité de Mirova depuis ses débuts : orienter les financements et les stratégies d'investissement afin de contribuer à une économie plus durable et plus inclusive.

En devenant société à mission, nous avons souhaité réaffirmer nos engagements et notre positionnement, afin d'ancrer notre projet collectif dans la durée. Notre mission, définie à l'issue d'une aventure collective de plusieurs mois, nous donne dorénavant le cap pour déterminer les orientations de l'entreprise et guider nos décisions et actions. ”

Notre raison d'être

La finance doit être un outil de transformation de l'économie vers des modèles qui, d'une part, préservent et restaurent les écosystèmes et le climat, et d'autre part, favorisent l'inclusion sociale, la santé et le bien-être des populations.

Pionniers de ce mouvement, nous innovons sur tous nos moyens d'action :

- **Investissement**
- **Recherche**
- **Engagement actionnarial**
- **Influence de la communauté financière**

Nous recherchons toujours à concilier performance sociétale et financière en plaçant notre expertise du développement durable au cœur de toutes nos stratégies d'investissement. Les solutions que nous proposons à nos clients visent ainsi à développer une épargne contributive d'une économie plus durable et plus inclusive.

Nos objectifs sociaux et environnementaux



L'animation de la mission

Au sein de la Direction RH, RSE et Culture, un poste de responsable de projet mission a été créé, pour prendre en charge les activités suivantes :

- **Coordonner le pilotage de la mission** en lien avec le comité de mission, l'équipe de direction et l'ensemble des collaborateurs ;
- **Animer les différents chantiers** opérationnels avec l'appui des deux collaborateurs membres du comité de mission ;
- **Faire vivre et ancrer la mission** dans nos pratiques.

Une démarche complémentaire à B Corp



Dans une logique de complémentarité avec la mission, Mirova s'est engagée en 2020 dans le processus de certification B Corp*. Ce label, reconnu internationalement, témoigne de notre engagement environnemental et social. Il constitue par ailleurs un outil d'identification de nos forces et de nos axes de progrès qui vont nourrir la dynamique de progrès continu en matière de responsabilité.

Avec une note de 113.9 sur 200, Mirova se positionne très-au-delà du minimum de 80 points requis par le label, certifiant ainsi d'une exigence vis-à-vis de nous-mêmes et d'exemplarité vis-à-vis de l'ensemble de nos parties prenantes, qu'il s'agisse de nos clients, de nos fournisseurs et partenaires,

des entreprises et projets que nous finançons, de nos collaborateurs ou de notre actionnaire.

En 2021, Mirova a reçu le prix « Meilleur pour le monde / Best For the World B Corp » dans la catégorie Client. Les Best for the World™ sont des entreprises B Corp ayant obtenu, dans un ou plusieurs des cinq domaines d'impact évalués et au niveau mondial, un score leur permettant de compter dans les 5 % des entreprises les mieux notées. Mirova a été reconnue sur le pilier « Clients », pour le développement de solutions d'investissement à fort impact pour les investisseurs.

Entreprise



Certifiée



2021



Customers



Notre rapport est disponible sur <https://bcorporation.net/directory/mirova-sa>

* Depuis 2006, le mouvement B Corp porte à travers le monde des valeurs fortes de changement pour faire des entreprises « a force for good » et distinguer celles qui réconcilient but lucratif (for profit) et intérêt collectif (for purpose). L'objectif de B Corp est de certifier les entreprises qui intègrent dans leur modèle d'affaire et dans leurs opérations des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. [Plus de détails ici](#). Les références à un classement, un prix ou un label ne préjugent pas des résultats futurs du fonds ou du gestionnaire.

Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

Score global de Mirova au questionnaire d'évaluation d'impact B Corp (2020)



Nos grandes étapes



- JANVIER**
Lancement des travaux de réflexion sur la mission de Mirova
- SEPTEMBRE**
Obtention de la certification B Corp
- NOVEMBRE**
Inscription de la mission dans les statuts de Mirova



- MAI**
Audit de mission par l'OTI
- JUIN**
Publication de notre 1^{er} rapport de mission

Naissance du projet entrepreneurial d'investissement à impact au sein de Natixis

Alignement de l'approche d'investissement de Mirova sur les objectifs de développement durable de l'ONU

MARS
Élaboration de la feuille de route de la mission

JUIN
Publication de notre rapport 'Agir en investisseur responsable'

1^{ère} réunion du comité de mission

NOVEMBRE
Publication de notre rapport 'Agir en investisseur responsable' 2021

Rapport de mission 2021

14

2012

2014

2016

2019

2020

2021

2022

* 
Création de la marque Mirova, société de gestion à part entière, affiliée à Natixis Investment Managers

Publication de la loi Pacte donnant naissance à la qualité de société à mission



JANVIER
Nomination de Philippe Zaouati au conseil d'administration de la Communauté des Entreprises à mission

AVRIL
Création de la Direction RH, RSE, Culture, en charge du déploiement et de la mise en œuvre de la mission

JUILLET
Obtention du prix B Corp Best for the World – Clients

DÉCEMBRE 2021 - MARS 2022
Définition des indicateurs de mission et de l'ambition cible à 2024



Séminaire réunissant toutes les équipes de Mirova autour de la mission

Le rapport du comité de mission qui suit a pour vocation de vous présenter le chemin parcouru depuis l'inscription dans nos statuts de la mission que nous nous sommes fixée.

Rapport du comité de mission



édito



Alexis Masse

Président du comité de mission

Mirova a 10 ans. Il y a 10 ans, seules quelques sociétés pionnières pensaient que l'on pouvait gérer les investissements de façon socialement responsable, sans mettre en danger la rentabilité des produits et expérimentaient quelques fonds. La responsabilité fiduciaire de l'investisseur servait surtout d'excuse paresseuse à l'inaction. Depuis, une littérature académique abondante a eu raison de ces prétextes. La révolution non violente de la responsabilité de la finance a changé les perspectives, mais Mirova continue de rechercher à explorer la frontière des meilleures pratiques et se frotte désormais à l'impact. Mirova a mis au cœur de son activité l'engagement non seulement que ses produits seront construits avec plus d'égard pour la RSE que les produits classiques mais qu'ils contribueront à changer le monde. En mettant cet engagement au cœur de son modèle économique, en confiant à un comité indépendant le soin de surveiller la crédibilité de sa transformation, Mirova invente la finance de demain, une aventure qui a besoin d'amis, critiques s'il le faut, mais capables de reconnaître que quelque chose d'important se passe et de mettre leur crédibilité en jeu pour accentuer ce mouvement. Tel est bien le sens de notre participation dans ce comité de mission.

Notre comité de mission doit, comme l'ensemble des pionniers de ce statut nouveau, inventer son rôle, sa place d'aiguillon utile. En adoptant très vite ce régime inventé en loi Pacte suite aux travaux des Bernardins, au rapport Notat-Sénard, en suivant partiellement l'inspiration du modèle B-Corp, Mirova

expérimente l'avenir, un avenir qu'il convient de défricher, de débattre, d'inventer. C'est donc avec beaucoup d'humilité que le comité, qui manque encore de précédents, de recul sur la bonne façon de jouer son rôle, publie ce premier rapport. Beaucoup d'humilité, mais une conviction : le comité de mission représente déjà bien plus qu'un comité des parties prenantes puisqu'il s'assure de l'exécution de la mission, examine les enjeux stratégiques de l'entreprise, participe à la sélection de l'organisme tiers indépendant, remet un rapport qui rend compte de son appréciation.

Le chemin qui mènera Mirova vers sa mission est encore pour partie à écrire. Celui du comité de mission pour s'assurer de la qualité de l'ensemble des pratiques encore à planifier sur les années futures, car ce dialogue prend du temps, le temps d'un travail conjoint qui ne se limite pas à une piste d'audit. Mais le comité de mission s'est installé, saisi de son rôle. Nous aurons examiné et discuté la première année, au-delà de la stratégie globale de Mirova et de notre rôle propre, comment faire de l'impact pour un fonds de capital investissement, la stratégie climatique de Mirova, sa réaction à l'affaire Orpéa. Des sujets importants qui dessinent aussi le rôle que le comité de mission entend prendre, source d'alertes, de débats pour grandir, débroussailler ensemble ce chemin vers l'impact, si important pour la finance et pour la société toute entière.

C'est donc avec humilité mais confiance sur la qualité du travail réalisé que le comité de mission vous transmet son premier rapport. ■

— L'expérimentation d'une nouvelle forme de gouvernance

...vue par les membres du comité de mission



Constitué fin 2020, le comité de mission s'est depuis retrouvé à cinq reprises en réunions plénières, auxquelles se sont ajoutées plusieurs séances de travail intermédiaires.

Cette première année nous a permis de faire connaissance, de trouver notre positionnement et de définir une méthodologie de travail, chemin faisant. Mais, le trait d'union des premières réunions du comité de mission, c'est surtout la notion d'impact, qui sans être explicitement mentionnée dans la raison d'être de Mirova, en constitue le sens.

Impact des stratégies d'investissement, thème qui est venu nourrir nos discussions autour de la méthodologie d'analyse de Mirova, de la présentation du fonds de capital-investissement à impact en amont de son lancement, de la manière dont est construit l'analyse climatique des fonds et leur alignement avec l'accord de Paris.

Mais aussi impact de la politique de vote et d'engagement, au travers d'échanges portant sur la capacité à accompagner les entreprises en portefeuille dans l'accélération de leur transformation responsable, dans le cadre de l'affaire Orpea notamment.

Si le comité de mission joue son rôle de contrôle des engagements pris, il sera véritablement utile s'il sert d'aiguillon pour que Mirova améliore en permanence son impact positif, une tâche pour laquelle l'entreprise ne part pas de zéro, loin de là, mais qui mérite des efforts sans cesse recommencés. Tel est bien le rôle que nous nous donnons pour progresser ensemble vers la réalisation de sa mission.



...vue par Mirova

Au-delà du rôle fixé par la loi Pacte sur le suivi de la mise en œuvre de la mission, les membres du comité de mission jouent un rôle de guide et d'éclairer sur les sujets stratégiques de Mirova, afin d'enrichir les réflexions sur la contribution à l'intérêt collectif.

Les réunions du comité de mission ont été l'occasion de recueillir leurs avis éclairés sur les différents projets en cours et à venir, ainsi que sur les démarches méthodologiques (par exemple, la feuille de route climat) structurants pour la mission de Mirova.

Le climat de confiance qui s'est rapidement et naturellement installé au sein du comité de mission a permis de partager en toute transparence aussi bien les avancées de Mirova que les questionnements et difficultés rencontrés.

La qualité des échanges et l'implication des membres a été l'un des ingrédients clés de la structuration des travaux de Mirova au cours de sa première année d'existence en tant que société à mission. La mise en place de cette nouvelle forme de gouvernance, bien qu'exigeante, permet d'en sortir grandi.

Si les différentes réunions et séances de travail sont loin d'avoir permis d'épuiser l'ensemble des sujets, elles ont eu la vertu de soumettre les plus essentiels et prioritaires d'entre eux à un collectif d'experts fortement reconnus dans leur domaine, dont l'opinion est essentielle.

— Les membres du comité de mission

Le comité de mission de Mirova est composé d'experts reconnus sur les questions environnementales, sociales, sociétales et de finance durable. Ce comité international est représentatif des parties prenantes de Mirova : investisseurs institutionnels privés et publics, investisseurs particuliers, académiques, partenaires de financement, représentants de la sphère de la finance durable, actionnaires et collaborateurs.

11 membres du comité de mission*



Alexis Masse

Président du FIR (Forum pour l'Investissement Responsable), président du comité de mission de Mirova



Visionner la série de vidéos consacrée au comité



Monique Barbut

Ancienne secrétaire générale de la Convention des Nations-Unis pour la lutte contre la désertification (CNULCD), présidente de WWF France



Cary Krosinsky

Professeur à l'Université de Yale



Pierre-René Lemas

Président de France Active



Arnaud Leroy

Président de l'Agence de la transition écologique (ADEME)



Stéphanie Pfeifer

Directrice générale de Institutional Investors Group on Climate Change



Constance de Poncins

Administrateur de société, Directeur de la retraite supplémentaire B2V/CREPSA



Christophe Lanne

Chief Administration Officer, Asset and Wealth Management, de Natixis Investment Managers



Blanche Ségrestin

co-coordinatrice de la Chaire Théorie de l'entreprise, modèles de gouvernance et de création collective à Mines ParisTech



Hua Cheng

Gérant de portefeuille Actions, Mirova US



Sarah Maillard

Responsable recherche en Investment Responsible, gestion non cotée, Mirova

* au 31/12/21

Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

Bilan 2021 et perspectives



Vue d'ensemble des objectifs associés à la mission

01

Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissement



Mettre en œuvre notre **vision de l'impact adaptée à chacune de nos stratégies** et la mesurer



Faire **progresser les entreprises et les projets** en portefeuille

02

Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales



Développer des **compétences internes expertes et multidisciplinaires** de premier ordre



Développer une méthodologie de premier plan sur les sujets **climat et biodiversité**

03

Innover en permanence sur nos produits et nos approches au service de l'impact



Explorer de nouvelles **thématiques d'impact**



Proposer de nouvelles **stratégies d'impact**



Développer des **approches internes innovantes**

04

Accompagner nos parties prenantes vers une économie et une finance durables



Promouvoir la finance durable et à impact auprès des décideurs (organisations de place, régulateurs, décideurs économiques)



Faire de la **pédagogie sur la finance à impact** auprès des parties prenantes, notamment des clients

05

S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que nous défendons



Consolider et faire grandir notre **collectif interne**



Réduire nos **impacts sociaux et environnementaux** directs



S'engager auprès de nos communautés et de notre **écosystème**

01 Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissement



Mettre en œuvre notre vision de l'impact adaptée à chacune de nos stratégies et la mesurer



Faire progresser les entreprises et les projets en portefeuille

Les transformations après le passage société à mission

La formalisation de la mission de Mirova a permis de donner un cap pour déterminer les orientations et éclairer les décisions d'investissement dans un contexte de forte croissance. Au cours des premiers mois en tant que société à mission, Mirova a réaffirmé son positionnement d'investisseur à impact à travers les actions suivantes :



Une prise de position sur sa conception de l'impact pour distinguer la prise en compte des sujets ESG ou encore l'investissement socialement responsable, qui tendent à se généraliser dans la sémantique affichée par les investisseurs, de la démarche d'investissement à impact qui est celle de Mirova. Cette conception est fondée sur trois principes qui guident l'ensemble des stratégies d'investissement : Intentionnalité, Additionnalité et Mesurabilité. La publication 'Notre conception de l'impact' (cf. p.8) détaille cette approche.



Le lancement du fonds de capital investissement à impact « Mirova Environment Acceleration Capital » permettant de diversifier les classes d'actifs. En cohérence avec la finalité du fonds, les mécanismes d'intéressement à la performance des équipes de gestion ont été repensés pour orienter 15 % du montant vers le fonds de dotation Mirova Forward et pour conditionner 50 % de son obtention à l'atteinte de l'objectif d'impact.



Le renforcement de l'activité de vote et d'engagement actionnarial avec :

- la création d'un poste dédié au sein des équipes de Mirova US à Boston,
- la prise de position forte suite aux révélations sur Orpea avec la diffusion publique de la lettre adressée au Président du Conseil d'Administration, demandant notamment à ce que l'entreprise adopte la qualité de société à mission afin de prendre des engagements concrets pour garantir le respect de toutes ses parties prenantes, au premier rang desquelles les résidents et collaborateurs.

Les résultats 2021

88 % d'encours investis dans des entreprises cotées notées 'positif' et 'engagé' pour les portefeuilles actions et 90 % pour les portefeuilles obligataires²

100 % de fonds classifiés Article 9 SFDR³

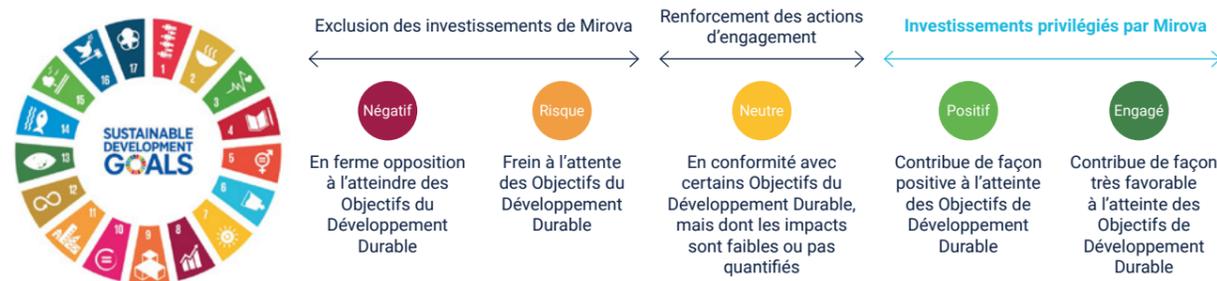
Les premières réalisations

Mirova a été créée en 2012, avec l'ambition de prouver la pertinence d'un nouveau modèle financier mettant les enjeux de développement durable au cœur des décisions d'investissement. Cela s'est traduit avant même l'inscription de la mission dans ses statuts par :



Une prise en compte systématique des critères ESG¹ dans les choix d'investissement. Cela passe par une analyse qualitative évaluant le degré de contribution aux Objectifs de développement durable. Les entreprises notées 'positif' et 'engagé' selon le cadre d'analyse ESG développé par Mirova, sont priorisées dans les choix d'investissement.

Par ailleurs, un Environmental and Social Action Plan est réalisé pour tous les projets et entreprises investis dans le non coté. L'objectif est d'identifier les zones de progression des cibles, lesquelles doivent s'engager sur la mise en œuvre du plan d'action en amont de l'investissement.



Au-delà des décisions d'allocation de capital dans des entreprises vertueuses, Mirova se fixe comme rôle d'accélérer la transformation responsable des entreprises. Cela passe notamment par des actions d'engagement actionnarial visant à accompagner les entreprises en portefeuille dans le renforcement de leur politique RSE et de leur impact.

Ces actions peuvent prendre la forme de dialogues avec les dirigeants ou encore d'exercice du droit de vote selon les principes présentés dans la politique de vote de Mirova. Les actions d'engagement sont renforcées sur les entreprises 'neutre', dans une logique d'accompagnement sur le long terme et de progression.

1. Environnemental, Social et Gouvernance

2. Mirova et affiliés au 31/12/2021

3. Concerne les fonds exclusivement gérés par Mirova et soumis à la réglementation européenne. Le Règlement « Sustainable Finance Disclosure Reporting » (SFDR) vise à fournir plus de transparence en termes de responsabilité environnementale et sociale au sein des marchés financiers, à travers notamment la fourniture d'informations en matière de durabilité sur les produits financiers (intégration des risques et des incidences négatives en matière de durabilité). Article 9 : le produit a un objectif d'investissement durable. En savoir plus sur le positionnement des fonds Mirova ici.

01 Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissement



Les projets à venir

En lien avec sa mission, Mirova prévoit de conduire des réflexions ou travaux autour des sujets suivants :



L'ajustement du cadre d'analyse ESG avec une décomposition de l'indicateur par thématique ainsi que la précision des points positifs et axes d'amélioration au-delà de la notation globale.



Le renforcement des actions d'engagement actionnarial sur les marges de progression des entreprises, notamment celles notées 'neutre' pour accélérer la transition de leur modèle vers une économie plus durable, en privilégiant les actions d'engagement les plus efficaces et en mesurant leur impact.

L'avis du comité de mission



Hua Cheng



Rendement plus élevé et impact plus fort ! La recherche d'un impact plus fort est pleinement intégrée dans le processus d'investissement de Mirova pour chaque produit, de la réflexion stratégique à long terme et l'analyse de cas d'investissement jusqu'à l'évaluation des titres et la gestion de portefeuille. Elle est devenue indissociable de nos responsabilités quotidiennes, intégrée non seulement dans la prise de décisions d'investissement, mais aussi dans les actions d'engagement, le contrôle des risques, le développement des affaires et le lancement de nouveaux produits. Mirova me semble sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs.



Alexis Masse



Mirova se donne pour objectif de gérer 100 % de ses fonds en article 9. En l'absence d'existence de labellisation de la finance à impact, en complément de nombreux labels, prix, signes de qualité pour sa gestion responsable, Mirova fait donc le choix de l'objectif disponible le plus exigeant et le plus proche de sa raison d'être, un choix ambitieux et cohérent.

L'ambition 2024



Conserver 80 % minimum d'encours investis dans des entreprises notées 'positif' et 'engagé' en moyenne sur les fonds associés au périmètre des stratégies gérées actuellement, avec en parallèle un renforcement des actions d'engagement pour les entreprises notées 'neutre'



Maintenir 100 % de fonds classifiés Article 9 SFDR*



* Concerne les fonds exclusivement gérés par Mirova et soumis à la réglementation européenne. Le Règlement « Sustainable Finance Disclosure Reporting » (SFDR) vise à fournir plus de transparence en termes de responsabilité environnementale et sociale au sein des marchés financiers, à travers notamment la fourniture d'informations en matière de durabilité sur les produits financiers (intégration des risques et des incidences négatives en matière de durabilité). Article 9 : le produit a un objectif d'investissement durable. [En savoir plus sur le positionnement des fonds Mirova ici.](#)

02 Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales



Développer des **compétences internes expertes et multidisciplinaires** de premier ordre



Développer une méthodologie de premier plan sur les sujets **climat et biodiversité**



Les premières réalisations

Le rôle sociétal de Mirova en tant que société de gestion dépasse la seule responsabilité fiduciaire. Le développement de compétences extra-financières et de méthodologies de pointe sur les sujets de durabilité sont donc incontournables depuis sa création. A titre d'exemples, les premières années d'exercice ont permis :



La structuration d'une équipe dédiée à la recherche ESG avec 15+ experts spécialisés par classe d'actifs.

Le développement de compétences ESG dans l'ensemble des métiers, y compris les fonctions transverses.

La conception d'un cadre d'analyse ESG des entreprises et projets prenant en compte la double dimension risques / opportunités sur l'ensemble du cycle de vie. Ce cadre d'analyse est adapté aux spécificités de chaque produit / service. Mirova a privilégié la construction d'une méthodologie interne, capable de refléter ses convictions et principes centrés sur l'impact via une analyse qualitative et en absolu, quand la majorité des évaluations ESG proposées par des fournisseurs de données externes ne remplissaient pas tous les critères souhaités. Pour autant, Mirova vise une grande transparence, notamment via la publication de documents méthodologiques généraux ou sectoriels expliquant les paramètres clés de l'approche retenue. L'approche générale de Mirova est notamment détaillée dans la [publication 'Notre approche de l'évaluation ESG'](#).



Le développement de méthodologies de mesure d'impact thématiques, par exemple sur [l'empreinte carbone](#), la [création d'emplois](#) ou encore la [promotion des femmes](#).



Les partenariats avec la recherche académique :

- Mirova soutient la chaire 'Théorie de l'entreprise : modèles de gouvernance & création collective' des Mines ParisTech depuis 2015.
- Mirova accueille un doctorant étudiant les outils de machine learning appliqués à la finance durable.



Les transformations après le passage société à mission

En cohérence avec sa mission, Mirova a mis en place les actions suivantes pour conforter ses expertises sociales et environnementales :



Le lancement d'un parcours de **formation ESG et finance à impact** à destination des nouveaux collaborateurs.

Le **renforcement du cadre d'analyse ESG** sur les entreprises et projets, notamment sur le non coté et sur le capital naturel, avec la structuration d'un pôle dédié.



La publication d'une **feuille de route climat** en novembre 2021 et le développement d'une nouvelle méthodologie de calcul de la température des portefeuilles en partenariat avec Carbone4 Finance afin de mieux prendre en compte la vision prospective dans l'évaluation climat.

L'actualisation, en septembre 2021, de la **feuille de route biodiversité** publiée pour la première fois en mars 2020.

Les résultats 2021



56 % de nouveaux collaborateurs ayant suivi le parcours de formation ESG et finance à impact¹



5,4 millions € consacrés à la R&D²

1. Formation dispensée par Novethic au cours de l'année 2021

2. Le budget consacré à la R&D comprend la masse salariale de l'équipe recherche, les partenariats académiques, les outils internes dédiés à l'ESG, les prestations externes liées au conseil, aux outils et aux méthodologies ESG.

02 Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales

Les projets à venir

Les travaux à venir en vue de renforcer les expertises et méthodologies sur les sujets de durabilité porteront sur :



La mise en place d'un indicateur biodiversité en partenariat avec Iceberg Data Lab, I Care & Consult, Sycomore AM, AXA IM et BNP Paribas AM afin d'intégrer les impacts sur la biodiversité dans les mesures de risques et les recherches d'opportunités d'investissement.



La définition d'un cadre d'analyse permettant de prendre des décisions éclairées sur le niveau de risques et d'opportunités à la fois sur les volets financiers et impact sur les marchés émergents, en prenant en compte le contexte local.



L'ambition 2024



Proposer le parcours de formation à l'ESG et à la finance à impact à 100 % des nouveaux entrants

Proposer le parcours ESG investing du CFA pour les équipes front (gestion cotée et non-cotée), risques et conformité, opérations, avec un objectif de 10 % de la population ayant obtenu le certificat d'ici 2024



Maintenir un budget annuel R&D à hauteur de 5,4 millions € minimum

L'avis du comité de mission



Monique Barbut



À mon avis, Mirova est sur la bonne voie et je ne vois aucun écart entre les objectifs que l'entreprise s'est fixée et les actions qui ont été mises en place. Dans les années à venir, j'aimerais que Mirova consacre une partie de son budget de recherche et développement à l'exploration de nouveaux domaines aussi bien sur les aspects environnementaux (ex. 'carbone bleu', lutte contre les produits chimiques, etc.) que sociaux pour rester à la pointe de ces sujets.



Cary Krosinsky



Je suis Mirova avec intérêt depuis sa création et considère cet acteur comme l'un des plus innovants à l'échelle mondiale dans son secteur, en témoigne sa capacité à définir et à atteindre les objectifs de sa mission. Afin de renforcer son impact, je pense que Mirova devrait mettre à profit et diffuser son expertise en matière d'ESG au sein du groupe BPCE en vue d'étendre ces pratiques à l'ensemble de l'organisation, tout en assurant le maintien des compétences de premier plan des équipes de Mirova.



Sarah Maillard



En tant que membre de l'équipe Recherche en développement durable de Mirova, j'apprécie de constater l'alignement entre notre mission et nos priorités opérationnelles. La capacité de Mirova à dédier suffisamment de ressources à la recherche, aussi bien interne qu'externe, est essentielle à l'amélioration continue de notre pratique d'investisseur responsable à impact. Parmi les challenges à relever : maintenir le bon équilibre entre la recherche appliquée orientée vers le développement de méthodologies opérationnelles et la recherche prospective consacrée à l'exploration des défis futurs.

03 Innover en permanence sur nos produits et nos approches au service de l'impact



Explorer de nouvelles thématiques d'impact



Proposer de nouvelles stratégies d'impact



Développer des approches internes innovantes

Les premières réalisations

L'esprit pionnier et entrepreneurial de Mirova conduit les équipes à défricher en permanence de nouveaux territoires, toujours au service de l'impact. Parmi les exemples phares précédant l'inscription statutaire de la mission, nous pouvons retenir :



Le développement de l'activité Capital Naturel à partir de 2017, visant notamment à lutter contre la dégradation des océans et la destruction des écosystèmes naturels.



Le lancement du fonds Mirova Green Bond, en 2015, parmi les premiers fonds au monde destinés aux obligations vertes et permettant de financer des projets à fort impact environnemental.



Le développement d'un outil IT centralisant à la fois la recherche financière, la recherche ESG, les évolutions réglementaires ainsi que les actions de vote et d'engagement pour les différents actifs afin de suivre et mesurer l'impact des portefeuilles.

Les transformations après le passage société à mission

La qualité de société à mission a également vocation à préserver la capacité d'innovation de Mirova pour poursuivre l'identification de nouveaux leviers d'amplification de l'impact positif sur les dimensions sociales et environnementales. Parmi les premières transformations observées depuis, les innovations ont porté principalement sur :



Le lancement du cinquième fonds dédié aux infrastructures de transition énergétique avec l'élargissement des périmètres d'investissement à de nouveaux segments, notamment l'hydrogène et les modes de transports décarbonés, au-delà des énergies renouvelables. Ce fonds a également mis en place un mécanisme d'impact spécifique avec le reversement de 4,5 points de base à :

- Un programme de lutte contre la précarité énergétique via le financement de [Watt for Change](#). Au-delà du financement, les équipes de Mirova s'impliquent également dans l'analyse des projets et la gouvernance du programme.
- Un programme de recherche scientifique sur les impacts des énergies renouvelables sur la biodiversité en partenariat avec un organisme de recherche de premier plan, en cours de structuration.



Le lancement d'un fonds doté de 50 millions d'euros visant à développer des projets de restauration et conservation d'espaces naturels (mangroves, projets d'agroforesterie, etc.) pour accompagner le Groupe Orange dans son ambition Net Zero Carbone. La rémunération d'Orange se fera uniquement en crédits carbone générés par ces projets.



Le déploiement d'un outil IT interne dédié à la transition énergétique et au capital naturel permettant la digitalisation des analyses ESG en amont des comités d'investissement, le pilotage des actifs post investissement et la contribution aux reportings.



Le lancement du fonds de capital investissement à impact¹ présenté [page 25](#).

Les résultats 2021

Deux initiatives innovantes majeures :



Lancement d'un fonds de capital investissement à impact



Lancement des Fonds Orange Nature² et Nature+ Accelerator³



1. Mirova Environment Acceleration Capital est une Société de Libre Partenariat (SLP) de droit français (FPS, FIA) composée de plusieurs compartiments distincts, ouverte à la souscription des investisseurs éligibles tels que définis dans son règlement. Mirova est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle.
 2. Orange Nature est une société par actions simplifiées à capital variable (autre FIA) de droit français fermé à la souscription. Mirova est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle.
 3. Le fonds NATURE + ACCELERATOR FUND SLP est une Société en Commandite Spéciale (SCSp) de droit luxembourgeois, ouverte à la souscription. Mirova en est la société de gestion. Ce fonds n'est pas soumis à l'agrément d'une autorité de tutelle.

03 Innover en permanence sur nos produits et nos approches au service de l'impact

Les projets à venir

Si Mirova a vocation à poursuivre le lancement d'initiatives innovantes, leur nature ne peut entièrement être dévoilée en raison de leur confidentialité. Néanmoins, des réflexions sont actuellement en cours sur les thèmes suivants :



Le développement d'un cadre d'analyse sur les thématiques sociales, notamment la lutte contre les inégalités et le traitement fiscal, en partenariat avec l'Observatoire européen de la fiscalité, pour nourrir les stratégies d'investissement.



L'ouverture de certains projets au financement participatif.

L'avis du comité de mission



Pierre-René Lemas



Je constate une cohérence à la fois dans l'articulation des projets menés par Mirova avec l'objectif d'innovation fixé, et dans la durée depuis le lancement du fonds dédié aux green bonds en 2015. Le défi à relever me semble résider dans le dépassement de cette logique de continuité. A terme, la mission devra se traduire par une accélération et un élargissement à de nouvelles thématiques, notamment sociales. Mirova pourra s'appuyer sur son positionnement de pionnier sur le marché pour conserver une longueur d'avance sur l'exploration de nouveaux produits et thématiques.



Arnaud Leroy



Mirova me semble sur la bonne voie dans la mesure où je ne vois pas de décalage entre ses engagements et ses actes. Je tiens également à souligner que la tâche n'est pas des plus faciles : il s'agit d'une nouveauté pour l'entreprise en lien avec la loi Pacte en France. Par ailleurs, Mirova gagnerait à renforcer son rôle au sein du groupe BPCE afin de démultiplier l'impact des objectifs associés à sa mission. Enfin, la situation internationale actuelle ajoutera de la pression pour les prochaines années, ce qui devra se refléter dans la conduite de la mission.



04 Accompagner nos parties prenantes vers une économie et une finance durables



Promouvoir la finance durable et à impact auprès des décideurs (organisations de place, régulateurs, décideurs économiques)



Faire de la pédagogie sur la finance à impact auprès des parties prenantes, notamment des clients

Les premières réalisations

La capacité à faire rayonner la finance durable et à impact est dans l'ADN de Mirova depuis sa création. Ainsi, parmi les réalisations phares, nous pouvons souligner :



La contribution active, dès 2017, au lancement du plan d'action finance durable de la Commission Européenne, qui irrigue aujourd'hui l'agenda politique européen et international, via la participation aux High Level Expert Group, Technical Expert Group et autres groupes de travail avec un focus particulier en faveur de la transparence pour les investisseurs, la taxonomie, les standards et labels.

La création en 2017 de Finance for Tomorrow, initiative de la place de Paris pour la finance durable : Mirova a rédigé, en appui de Paris Europlace, le rapport fondateur et a présidé l'institution pendant deux ans.

La co-rédaction de rapports de référence, notamment le [rapport Canfin-Zaouati](#) sur la finance mixte en 2018.



Les nombreuses réponses à consultation des régulateurs.



La contribution active aux groupes de travail et des prises de parole militantes sur les labels et standards français et européens (ex. Greenfin, Finansol, Ecolabel, taxonomie,...) pour les rendre plus exigeants et opérationnels.



Les prises de parole dans les médias, à l'occasion de conférences et par le biais des réseaux sociaux de Mirova et de son CEO.



À cela s'ajoutent les actions d'engagement individuel et collaboratif dont les approches sont détaillées sur le [site internet de Mirova](#).

Les transformations après le passage société à mission

Les 18 mois suivant l'obtention de la qualité de société à mission de Mirova ont été marqués par :



Le **renforcement des activités de plaidoyer avec la création d'un poste dédié à temps plein** qui a permis d'intensifier les prises de parole, notamment sur le règlement Sustainable Finance Disclosure Regulation (SFDR), ainsi que les réponses aux consultations (ex. Ecolabel, Greenfin, principes méthodologiques de reporting sur les sujets climat et ESG, ...).



Les **prises de parole dans de nouveaux médias**, à travers notamment la réalisation de cinq podcasts, permettant de faire de la pédagogie sur la finance à impact à destination d'un public plus large et non initié.

L'accompagnement de deux initiatives journalistiques mettant en avant des solutions concrètes et opérationnelles en matière d'engagement social et environnemental : SoGood et Sparknews.



La **participation active à des événements majeurs** tels que les Dialogues de l'inclusion et de la RSE, le forum Agir pour le vivant, le Congrès mondial de la nature, le salon ProDurable, la conférence PRI in Person, la Semaine de la finance solidaire ou encore le Congrès Européen des sociétés à mission.



Les résultats 2021



Sujets de plaidoyer de Mirova sur lesquels Mirova s'investit :

Thématique	Actions de plaidoyer de Mirova
Promouvoir la finance à impact	Participation aux réflexions des groupes de travail de Finance for Tomorrow et co-pilotage d'un groupe de travail
Définir des labels exigeants pour les produits de finance durable	Participation aux travaux de l'écolabel européen – publication d'une tribune pour expliquer les impasses constatées Interpellation du Commissariat Général au Développement Durable (CGDD) et du comité du label Greenfin sur les anachronismes du cahier des charges vis-à-vis des grands acteurs des énergies renouvelables (courriers, réunions de travail, etc)
Définir des méthodologies d'analyse exigeantes pour les engagements Net-Zero en matière climatique	Participation de Mirova aux travaux de la Science-Based Target Initiative (SBTI) pour intégrer le financement des solutions Publication d'une feuille de route « Net Zero » en accompagnement de l'adhésion de Mirova
Définir des méthodologies de transparence pour les entreprises et les investisseurs en matière de biodiversité	Mirova est engagée dans plusieurs initiatives comme la Taskforce on Nature-related Financial Disclosure (TNFD) ou le Finance for Biodiversity Pledge
Promouvoir une définition claire et exigeante des actifs verts et sociaux	Contribution de Mirova aux différentes consultations sur les taxonomies brune, verte et sociale
Promouvoir la transparence des entreprises en matière de durabilité	Participation de Mirova aux consultations de la Security Exchange Commission (SEC) aux États-Unis et publication d'une publication sur les principes défendus
Promouvoir la consultation des préférences des épargnants en matière de durabilité	Depuis plusieurs années, Mirova a promu la consultation des préférences des épargnants en matière de durabilité au niveau européen

04 Accompagner nos parties prenantes vers une économie et une finance durables

Les projets à venir

Les mois et années à venir devront permettre à Mirova de travailler à :



L'évolution de la stratégie de plaidoyer vers plus de proactivité et davantage de prises de parole sur les sujets de durabilité au-delà du prisme de la finance et de la réglementation.

La publication de nouvelles prises de position sur les sujets clés de la finance durable / l'investissement à impact.



Le développement de collaborations avec des parties prenantes plus diverses (société civile, think tanks, fondations, etc.) et partageant le même engagement en faveur de la durabilité pour construire une vision informée et ambitieuse de la transition et de son financement.



L'intensification d'actions à destination des particuliers et distributeurs par le biais d'outils de communication, de formations et de rencontres thématiques.



L'ambition 2024



Au-delà des projets à venir en matière de plaidoyer, Mirova a également la volonté de renforcer les actions de communication à destination du grand public. Cela pourra être mesuré au regard du nombre de :



- dossiers sur la finance durable / à impact dans la presse généraliste en France et à l'international
- interventions lors d'événements organisés par les partenaires distributeurs à destination de leurs clients
- animation et/ou formation des conseillers financiers (conseillers clientèles BPCE et réseaux de distribution externes, conseillers en gestion de patrimoine) à la finance durable / à impact

L'avis du comité de mission



Stéphanie Pfeifer



Mirova est considéré comme un leader en matière de promotion de la finance durable et à impact avec ses parties prenantes, et ses points de vue sont tenus en haute estime par les régulateurs et autres acteurs de la sphère publique. Au cours des 18 derniers mois, j'ai été ravie de constater ses prises de parole et actions de plaidoyer dans des domaines importants tels que la taxonomie environnementale, les engagements quant à la neutralité carbone et les exigences en matière de transparence et de 'disclosure'. Pour ce qui est de l'avenir, je suis heureuse de savoir que Mirova prévoit d'accroître les moyens dédiés et d'élargir la portée de son travail, en particulier en ce qui concerne les médias numériques. Il serait utile que Mirova mette en avant et s'appuie sur son travail actuel pour partager les meilleures pratiques avec ses pairs et ses clients dans le domaine de la finance durable afin de soutenir les progrès de l'ensemble du secteur.



Constance de Poncins



Mirova remplit ses engagements en tant que B Corp et société à mission avec brio et en totale cohérence avec son positionnement et ses convictions de toujours. En tant que membre du comité de mission, je suis fière de pouvoir accompagner Mirova dans ses réflexions pour accélérer la prise de conscience de tous les acteurs (régulateurs, politiques, investisseurs institutionnelles, entreprises, épargnants) sur le rôle majeur que la finance a à jouer pour préserver un monde durable pour nos enfants et sur le fait que chacun peut y contribuer dès aujourd'hui.



05 S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que nous défendons



Consolider et faire grandir notre collectif interne



Réduire nos impacts sociaux et environnementaux directs



S'engager auprès de nos communautés et de notre écosystème

Les transformations après le passage société à mission

La qualité de société à mission oblige doublement Mirova : en termes d'exigence vis-à-vis d'elle-même et d'exemplarité vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes. L'ambition de faire partie des modèles du secteur et de promouvoir les meilleures pratiques s'est traduite par :



La création d'une direction RH, RSE et Culture.



La publication du **rapport Agir en Entreprise Responsable** faisant l'état des lieux des pratiques de responsabilités internes.



L'obtention du prix **Best For the World** de B Corp en 2021 dans la catégorie **Client**.



Le premier **Minority Internship Program**¹ en 2021 au sein de Mirova US.



La création du fonds de dotation **Mirova Forward** structuré autour de 4 domaines d'action :

→ Savoirs et sensibilisation

Développer et améliorer la connaissance autour des problématiques écologiques et celles liées au développement durable de manière large (incluant les enjeux sociaux/sociétaux) en favorisant la recherche académique, la formation, la sensibilisation des jeunes, des citoyens et des épargnants.

→ Solidarité et inclusion

Financer et accompagner des projets sur des thématiques portées par Mirova (agroécologie et capital naturel, économie sociales et solidaire, transition énergétique, mobilité durable, accès à l'énergie, égalité hommes/femmes, inclusion, etc.) Une poche annuelle est également fléchée vers des projets de solidarité et d'inclusion portés directement par les collaborateurs de Mirova.

→ Entreprise et innovation

Soutenir des activités et projets existants ou en phase de démarrage, à vocation entrepreneuriale et/ou innovante en matière sociale et environnementale.

→ Nos projets phares Forward

Impulser et mettre en oeuvre, avec des partenaires, des projets portés par **Mirova Forward**. Financés sur plusieurs années (3 ans en moyenne) et positionnés de manière transverse sur les trois autres domaines d'action, nos projets phares se concentrent sur une thématique portée avec conviction et priorité par **Mirova Forward**.

Les premières réalisations

Au-delà des activités d'investissement à impact, Mirova porte la conviction que l'évolution vers un monde plus juste et plus durable doit s'opérer en premier lieu et de façon volontaire au niveau de chaque organisation. Ainsi la cohérence interne avec les standards défendus à l'externe est inscrite dans l'ADN de Mirova et s'est concrétisée dès l'origine par :



Des initiatives visant à renforcer la qualité de vie au travail par le biais notamment d'une politique de télétravail adaptée aux attentes des équipes, d'un accompagnement spécifique autour de la parentalité, d'engagements pour l'équilibre des temps de vie ou encore de sondages auprès des collaborateurs afin de mesurer régulièrement leurs attentes et le climat social

Une politique de diversité & inclusion visant à promouvoir la parité et l'égalité des chances.



Le pilotage de l'empreinte carbone lié aux activités et la compensation des émissions de gaz à effet de serre. Si le bilan carbone est effectué uniquement pour le périmètre français, le plan d'action concerne l'ensemble des implantations de Mirova.



L'obtention de la certification B Corp en septembre 2020 venant reconnaître l'ensemble des actions réalisées en tant qu'entreprise responsable.

Les résultats 2021



Employee Net Promoter Score (eNPS)² : **+41**



0,5 % du PNB alloué au fonds de dotation au-delà de la dotation initiale



1. Le Minority Internship Program est un programme de stage visant à donner aux populations sous-représentées dans le secteur (femmes, minorités ethniques,...) l'opportunité de se forger une première expérience professionnelle en finance à impact et renforcer la diversité dans le secteur.

2. L'Employee Net Promoter Score (eNPS) est un indicateur permettant d'appréhender le niveau de satisfaction et d'engagement des collaborateurs sur la base de la question «Quelle est la probabilité que tu recommandes Mirova comme une entreprise où il fait bon travailler ?» avec une échelle de réponses allant de 1 (pas du tout probable) à 10 (très probable).

Entre 9 et 10 : ambassadeurs

Entre 7 et 8 : passifs

Entre 1 et 6 : non-ambassadeurs

eNPS = % ambassadeurs - % non-ambassadeurs

Le score obtenu peut varier de -100 à +100. En France, un eNPS est considéré comme 'bon' à partir de +20.

Source : Enquêtes anonymes réalisées auprès des collaborateurs de Mirova par Supermood avec un taux de participation moyen oscillant entre 62 et 64 % en 2021

05 S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que nous défendons

Les projets à venir

La démarche d'engagement de Mirova au-delà des activités d'investissement se poursuivra en mettant notamment l'accent sur :



L'évaluation de la politique RSE interne et du bien-être des équipes par les collaborateurs via un sondage anonyme construit et analysé par un organisme externe.

Le renforcement de la politique de diversité et inclusion avec la mise en place d'un comité dédié, la création de partenariats autour de l'égalité des chances et le suivi d'indicateurs internes.



Le renouvellement de la certification B Corp.

La redéfinition de la politique de déplacements professionnels dans un objectif de réduction de l'empreinte carbone.

L'intégration progressive de critères ESG à la sélection des fournisseurs.

L'ambition 2024



Maintenir un Employee Net Promoter Score (eNPS) $\geq +41$ dans un contexte de forte croissance des effectifs de Mirova



Maintenir une dotation de 0,5 % du PNB pour le fonds de dotation dans un contexte de croissance du produit net bancaire et mesurer l'implication des collaborateurs dans les actions de Mirova Forward



L'avis du comité de mission



Christophe Lanne



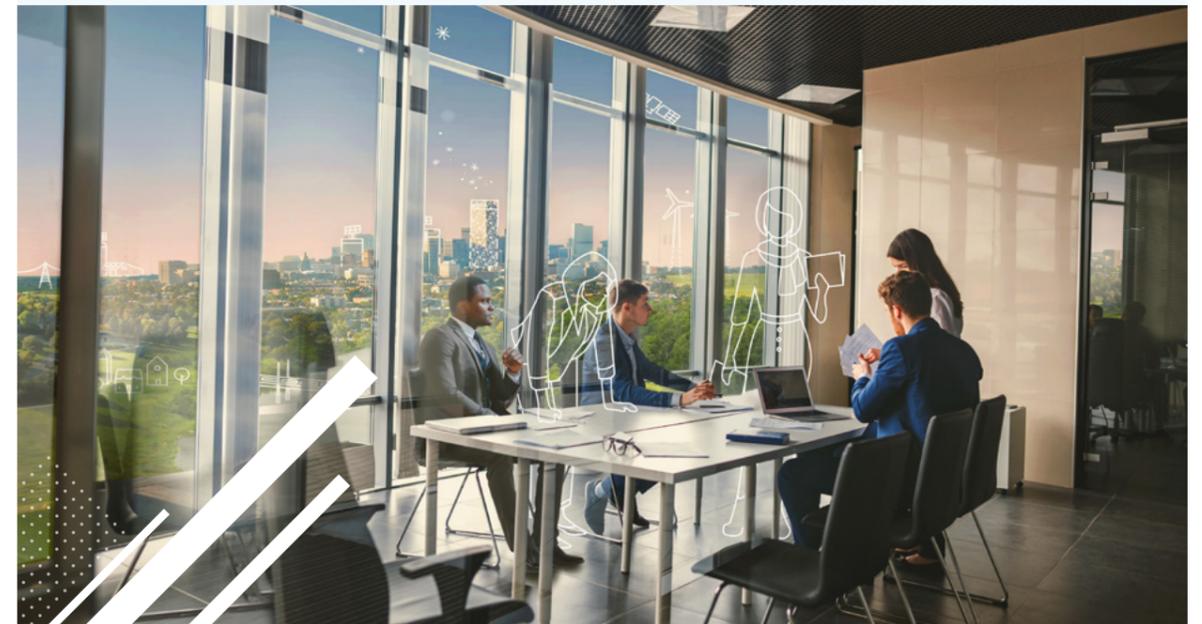
Par des actions innovantes et précurseurs dans l'industrie financière (obtention de la certification B Corp, société à mission, fonds de dotation, engagement constant pour la diversité et l'inclusion,...), Mirova aligne ses engagements d'investisseurs à impact avec sa responsabilité d'entreprise durable et d'employeur responsable. En mettant l'humain et l'environnement au cœur de leur projet d'entreprise, l'ensemble des équipes s'engagent pour le long terme. Ce chemin vertueux devra être confirmé, approfondi et devra nécessairement compléter la stratégie de croissance, que cette dernière soit sur de nouvelles classes d'actifs, de nouvelles stratégies d'investissement ou de nouvelles géographies. C'est aussi le rôle et la responsabilité de notre comité de mission d'accompagner et de garantir cet engagement.



Blanche Ségrestin



Les indicateurs retenus sont des marqueurs importants de l'engagement de Mirova. Mais certains indicateurs génériques n'épuisent pas les questions propres à Mirova. En particulier, il sera utile par la suite d'apprécier comment Mirova gère le déploiement des standards sociaux et environnementaux dans une phase de croissance rapide et surtout dans des régions du monde où les pratiques sont a priori très hétérogènes.



— Conclusion



L'actualité des années 2020 et 2021 a mis en exergue le contexte mouvant dans lequel l'activité d'investisseur responsable et à impact s'inscrit et contribué à renouveler les attentes de la société vis-à-vis des investisseurs. A l'urgence climatique s'est ajoutée la prise de conscience de l'effondrement de la biodiversité, des vulnérabilités sociales de notre économie, de notre société et du besoin de cohésion sociale retrouvée, de la nécessité de mieux prendre en compte les effets géopolitiques des chaînes d'approvisionnement et leur instrumentalisation possible au service de projets contraires au droit international, à la démocratie et à la paix. Cette actualité a aussi démontré que les défis sociaux et environnementaux 'de demain' se matérialisaient dès aujourd'hui, que les tendances s'accéléraient et qu'il ne peut être question d'attendre que tout soit clair pour agir.

Cette actualité ne fait que renforcer la conviction partagée de Mirova et du comité de mission que la finance a un rôle clé à jouer dans la transition de l'économie vers un modèle plus durable et plus démocratique.

La rédaction de ce premier rapport constitue une étape importante dans la réalisation de la mission de Mirova. Elle permet de prendre le recul nécessaire à la fois sur le chemin parcouru depuis le début de l'aventure et de mesurer l'ampleur de la tâche qu'il reste à accomplir.

À l'avenir, le comité de mission poursuivra son double rôle :

- Celui de garant du respect des engagements de Mirova au regard de l'ambition définie cette première année.
- Celui d'éclaireur sur les questionnements stratégiques au cours de nouvelles discussions structurantes dont certaines, à l'image de la stratégie de plaidoyer ou encore des investissements dans les pays émergents, sont déjà à l'ordre du jour.

La notion d'impact sera toujours au cœur des échanges, permettant de distinguer les approches novatrices de celles plus traditionnelles ou pré-existantes.

Si la mission de Mirova donne le cap d'une finance qui prend au sérieux ses responsabilités sociale et environnementale, les modalités pour l'atteindre devront s'adapter au renouvellement permanent des questionnements.

Le comité de mission n'exclut pas que les objectifs opérationnels soient ajustés, les projets prévus réorientés et les indicateurs de pilotage remaniés pour conserver l'agilité nécessaire à l'atteinte de l'ambition qui nous réunit, celle d'accroître la contribution de Mirova à une économie plus durable et plus inclusive, celle d'améliorer en permanence son impact positif. ■

— Synthèse des objectifs et de la trajectoire de Mirova

Objectif Statutaire	Objectif opérationnel	Résultat 2021	Ambition 2024
01 Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissements	Mettre en œuvre notre vision de l'impact adaptée à chacune de nos stratégies et la mesurer	88 % d'encours investis dans des entreprises cotées notées 'positif' et 'engagé' pour les portefeuilles actions et 90 % pour les portefeuilles obligataires	Conserver 80 % minimum d'encours investis dans des entreprises notées 'positif' et 'engagé' en moyenne sur les fonds associés au périmètre des stratégies gérées actuellement, avec en parallèle un renforcement des actions d'engagement pour les entreprises notées 'neutre'
	Faire progresser les entreprises et les projets en portefeuille	100 % de fonds classifiés « article 9 »* Renforcement de l'activité d'engagement (création d'un poste dédié, prise de position publique)	Maintenir 100 % de fonds classifiés « article 9 » Renforcement des actions d'engagement sur les marges de progression des entreprises, notamment celles notées 'neutre'
02 Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales	Développer des compétences internes expertes et multidisciplinaires de premier ordre	56 % de nouveaux collaborateurs ayant suivi le parcours de formation ESG / finance à impact ¹	Proposer le parcours de formation à l'ESG / la finance à impact à 100 % des nouveaux entrants et mettre en place le parcours ESG investing du CFA pour les équipes front sur le côté et le non-côté, risques et conformité, opérations (avec un objectif de 10 % de la population ayant obtenu le certificat d'ici 2024)
	Développer une méthodologie de premier plan sur les sujets climat et biodiversité	5,4 millions € consacrés à la R&D ²	Maintenir un budget annuel R&D à hauteur de 5,4 millions € minimum
03 Innover en permanence sur nos produits et nos approches au service de l'impact	Explorer de nouvelles thématiques d'impact	Elargissement des périmètres d'investissement du fonds dédié aux infrastructures de transition énergétique à l'hydrogène et aux modes de transports décarbonés, au-delà des énergies renouvelables	Si Mirova a vocation à poursuivre le lancement d'initiatives innovantes, leur nature ne peut entièrement être dévoilée en raison de leur confidentialité.
	Proposer de nouvelles stratégies d'impact	Lancement du fonds Private Equity à impact Lancement des Fonds Orange Nature et Nature+ Accelerator	
	Développer des approches internes innovantes	Déploiement d'un outil IT interne dédié à la transition énergétique et au capital naturel	
04 Accompagner nos parties prenantes vers une économie et une finance durables	Promouvoir la finance durable et à impact auprès des décideurs (organisations de place, régulateurs, décideurs économiques)	Voir page 29	<ul style="list-style-type: none"> Evolution de la stratégie de plaidoyer vers plus de proactivité et davantage de prises de parole sur les sujets de durabilité au-delà du prisme de la finance et de la réglementation Publication de nouvelles prises de position sur les sujets clés de la finance durable / l'investissement à impact
	Faire de la pédagogie sur la finance à impact auprès des parties prenantes, notamment des clients	Prise de parole sur de nouveaux médias (ex. podcasts) et accompagnement d'initiatives journalistiques (SoGood et Sparknews) permettant de faire de la pédagogie sur la finance à impact à destination d'un public plus large et non initié.	<ul style="list-style-type: none"> Mesurer les actions de communication à destination du grand public au regard du nombre de : <ul style="list-style-type: none"> Dossiers sur la finance durable / à impact dans la presse généraliste en France et à l'international Interventions lors d'événements organisés par les partenaires distributeurs à destination de leurs clients Formation des conseillers en gestion de patrimoine à la finance durable / à impact
05 S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que nous défendons	Consolider et faire grandir notre collectif interne	Employee Net Promoter Score (eNPS) : + 41	Maintenir un Employee Net Promoter Score (eNPS) ≥ + 41 dans un contexte de forte croissance des effectifs de Mirova
	Réduire nos impacts sociaux et environnementaux directs	Obtention du prix Best For the World de B Corp en 2021 dans la catégorie Client	Obtenir le renouvellement de la certification B Corp
	S'engager auprès de nos communautés et de notre écosystème	0,5 % du PNB alloué au fonds de dotation au-delà de la dotation initiale	Maintenir une dotation de 0,5 % du PNB pour le fonds de dotation dans un contexte de croissance du produit net bancaire et mesurer l'implication des collaborateurs dans les actions de Mirova Forward

1. Formation dispensée par Novethic au cours de l'année 2021

2. Concernant les fonds exclusivement gérés par Mirova et soumis à la réglementation européenne

Les données mentionnées reflètent la situation et l'opinion de Mirova à la date du présent document et sont susceptibles d'évoluer sans préavis.

Annexe

MIROVA

Rapport de l'organisme tiers indépendant (OTI) relatif à la vérification de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Aux actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant, accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-1103 (dont la portée est disponible sur le site www.cofrac.fr), nous avons obtenu un avis de recevabilité à notre demande d'extension d'accréditation majeure pour le domaine de « vérification de la déclaration portant sur l'exécution par les sociétés, mutuelles et unions à mission de leurs objectifs sociaux et environnementaux ».

Nous avons mené des travaux visant à formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur les informations historiques liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que votre entité s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission. Ces objectifs sont présentés dans le rapport du comité de mission et sont relatifs à la période allant du 16 novembre 2020 (date de dépôt des statuts au greffe du tribunal de commerce) au 31 décembre 2021, joint au rapport de gestion en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce.

Conclusion

Respect de l'ensemble des objectifs sociaux et environnementaux

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, telles que décrites dans la partie « Nature et étendue des travaux », et des éléments que nous avons collectés, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause, sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission et à la fin de la période couverte par notre vérification :

- Le fait que l'entité ait atteint les objectifs opérationnels qu'elle a définis, pour chaque objectif social ou environnemental retenu en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrit dans ses statuts, et que
- Par conséquent, la société MIROVA respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux.

GROUPE Y AUDIT

Société d'Expertise Comptable et de Commissariat aux Comptes
Inscrite au tableau de l'Ordre de la Région Poitou-Charentes-Vendée – Membre de la Compagnie Régionale de Poitiers
Membre indépendant du réseau Nexia International – Membre de l'Association Technique A.T.H.

SAS au capital de 37 000 €
Siège social : 53 rue des Marais – CS 18421 – 79024 NIORT Cedex – Tél. : 05 49 32 49 01
RCS NIORT B 377 530 563 – APE 6920 Z – TVA : FR 10 377 530 563

FONTENAY-LE-COMTE – FUTUROSCOPE – LA ROCHE-SUR-YON – LUÇON – NANTES – NIORT – PARIS

Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus, nous formulons les commentaires suivants :

- Les travaux d'identification des indicateurs qualitatifs / quantitatifs et des trajectoires à suivre, devront se poursuivre dans le but d'illustrer la performance de MIROVA sur les différents objectifs statutaires et opérationnels. Ces indicateurs devront être objectivés sur le court et/ou sur le moyen terme en tenant compte des objectifs de croissance fixés par l'entreprise.
- En outre, le périmètre de la mission a vocation à s'étendre aux filiales de MIROVA. L'OTI relève qu'un grand nombre de thématiques s'applique, en effet, à l'échelle consolidée. Lorsque tel n'est pas le cas, la précision est apportée au sein du rapport du comité de mission. MIROVA poursuit ses travaux dans le but d'appliquer l'ensemble des objectifs opérationnels au niveau groupe et pour ce faire, mène une réflexion sur les différenciations locales et culturelles mais aussi sur la définition de socles communs pour chacun des objectifs.
- Par ailleurs, les éléments d'illustration des actions et moyens déployés pour atteindre les objectifs opérationnels et statutaires devront être accompagnés d'explications plus étayées pour le lecteur sur les politiques, stratégies, et objectifs ultimes visés afin d'apporter plus de lisibilité aux actions menées par MIROVA.
- Et enfin, l'OTI constate que, pour certaines thématiques, le niveau d'ambition de MIROVA est élevé. Il conviendra de veiller à ce que ce degré d'exigence ne soit pas dilué ou réduit du fait des perspectives de croissance attendues.

Préparation de l'information liée à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

L'absence de cadre de référence généralement accepté et communément utilisé ou de pratiques établies sur lesquels s'appuyer pour évaluer et mesurer les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux permet d'utiliser des techniques de mesure différentes, mais acceptables, pouvant affecter la comparabilité entre les entités et dans le temps.

Par conséquent, les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux doivent être lues et comprises en se référant aux procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans le rapport du comité de mission.

Limites inhérentes à la préparation des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux

Les informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations présentées sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

Responsabilité de l'entité dotée de la qualité d'entreprise à mission

Il appartient à l'entité :

- de constituer un comité de mission chargé d'établir annuellement un rapport en application des dispositions de l'article L. 210-10 du code de commerce ;
- de sélectionner ou d'établir des critères et procédures appropriés pour élaborer le Référentiel de l'entité ;
- de concevoir, mettre en œuvre et maintenir un contrôle interne sur les informations pertinentes pour la préparation du rapport du comité de mission ainsi que de mettre en place le contrôle interne qu'elle estime nécessaire à l'établissement des informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultats d'erreurs ;
- d'établir les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux conformément au Référentiel et mises à disposition du comité de mission.

Il appartient au comité de mission d'établir son rapport en s'appuyant sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux transmises par l'entité et en procédant à toute vérification qu'il juge opportune.

Ce rapport est joint au rapport de gestion.

Responsabilité de l'entité désignée organisme tiers indépendant

En application des dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur le respect par l'entité des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est fixés sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Comme il nous appartient de formuler une conclusion indépendante sur les informations liées à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous ne sommes pas autorisés à être impliqués dans la préparation desdites informations, car cela pourrait compromettre notre indépendance.

Dispositions réglementaires et doctrine professionnelle applicable

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions de l'article R. 210-21 du code de commerce, à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention tenant lieu de programme de vérification.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11 du code de commerce et le code de déontologie de la profession de commissaire aux comptes. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes relative à cette intervention.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 5 personnes et se sont déroulés entre les mois de mars et de mai 2022 sur une durée totale d'intervention de 3 semaines.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale. Nous avons notamment mené une dizaine d'entretiens avec les personnes responsables de la préparation du Rapport, représentant notamment la direction, les ressources humaines, l'équipe recherche ESG, les équipes financières ou encore le service communication.

Nature et étendue des travaux

Nous avons planifié et effectué nos travaux en prenant en compte le risque d'anomalies significatives sur les informations relatives à l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux que l'entité se donne pour mission de poursuivre sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Nous estimons que les procédures que nous avons menées en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée.

Nous avons pris connaissance des activités de l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission, de la formulation de sa raison d'être ainsi que ses enjeux sociaux et environnementaux.

Nos travaux ont porté sur :

- d'une part, la cohérence des objectifs sociaux et environnementaux retenus en application du 2° de l'article L. 210-10 et inscrits dans ses statuts, de la raison d'être de l'entité précisés dans ses statuts (ci-après « raison d'être ») et de son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux ;
- d'autre part, l'exécution de ces objectifs.

Concernant la cohérence des objectifs, de la raison d'être et de l'activité de l'entité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux :

- Nous avons conduit des entretiens destinés à apprécier l'engagement de la direction et des membres de la gouvernance au regard des attentes des principales parties prenantes internes ou externes concernées par l'activité de la société.
- Nous avons apprécié les processus mis en place pour structurer et formaliser cette démarche en nous appuyant sur :
 - Les informations disponibles dans l'entité (les procès-verbaux des réunions du comité de mission ou encore les supports de présentation du dispositif d'entreprise à mission) ;
 - la feuille de route de société à mission et les rapports du comité de mission ;
 - le cas échéant, ses publications (plaquette commerciale, site internet).
- Nous avons ainsi apprécié, compte tenu de l'activité de la société au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux, la cohérence entre :
 - les informations collectées ;
 - la raison d'être et
 - les objectifs sociaux et environnementaux formulés dans les statuts.

Concernant l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux, nous nous sommes enquis de l'existence d'objectifs opérationnels et d'indicateurs clés de suivi et de mesures de leur atteinte par l'entité à la fin de la période couverte par la vérification pour chaque objectif social et environnemental, et nous avons vérifié si les objectifs opérationnels ont été atteints au regard des trajectoires définies par l'entité sur le périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Pour ce faire, nous avons réalisé les diligences suivantes :

- nous avons pris connaissance des documents établis par l'entité pour rendre compte de l'exercice de sa mission, notamment les dispositions précisant les objectifs opérationnels et les modalités de suivi qui y sont associées, ainsi que les rapports du comité de mission ;
- nous nous sommes enquis de l'appréciation de l'exécution des objectifs sociaux et environnementaux auprès du comité de mission et avons corroboré l'information collectée avec la perception qu'ont les parties prenantes des effets et impacts de l'entité. Par ailleurs, nous avons revu l'analyse présentée dans le rapport du comité de mission, les résultats atteints à échéance des objectifs opérationnels en regard de leurs trajectoires définies, pour permettre d'apprécier le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous nous sommes enquis auprès de la direction de l'entité des moyens financiers et non financiers mis en œuvre pour le respect des objectifs sociaux et environnementaux ;
- nous avons vérifié la présence dans le rapport du comité de mission d'indicateurs cohérents avec les objectifs opérationnels et aptes à démontrer le positionnement des objectifs opérationnels sur leurs trajectoires définies ;
- nous avons apprécié l'adéquation des moyens mis en œuvre visant au respect des objectifs opérationnels par rapport à leurs trajectoires, au regard de l'évolution des affaires sur la période ;
- nous avons vérifié la sincérité de l'ensemble de ces indicateurs et, notamment nous avons :
 - apprécié le caractère approprié du Référentiel de l'entité au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible ;
 - vérifié que les indicateurs couvrent l'ensemble du périmètre concerné par la qualité de société à mission ;
 - pris connaissance des procédures de contrôle interne mises en place par l'entité et apprécié le processus de collecte visant à la sincérité de ces indicateurs ;
 - mis en œuvre des contrôles et des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
 - mis en œuvre des tests de détail sur la base de sondages ou d'autres méthodes de sélection, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés par des vérifications au siège de l'entité et couvrent entre 76% et 100% des données utilisées pour le calcul des indicateurs ;

- apprécié la cohérence d'ensemble des rapports du comité de mission au regard de notre connaissance de l'entité et du périmètre concerné par la qualité de société à mission.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une assurance modérée sont moins étendues que celles requises pour une assurance raisonnable effectuée selon la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérifications plus étendus.

Fait à Niort, le 8 juin 2022

L'ORGANISME TIERS INDEPENDANT

GROUPE Y Audit

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical strokes followed by a large, sweeping curve that ends in a small hook.

Arnaud MOYON

Associé Département Développement Durable

ANNEXE 1

Raison d'être : « **La finance doit être un outil de transformation de l'économie vers des modèles qui, d'une part, préservent et restaurent les écosystèmes et le climat, et d'autre part, favorisent l'inclusion sociale, la santé et le bien-être des populations.**

Pionniers de ce mouvement, nous innovons sur tous nos moyens d'actions :

- **Investissement**
- **Recherche**
- **Engagement actionnarial**
- **Influence de la communauté financière**

Nous recherchons toujours à concilier performance sociétale et financière en plaçant notre expertise du développement durable au cœur de toutes nos stratégies d'investissement. Les solutions que nous proposons à nos clients visant à développer une épargne contributive d'une économie plus durable et plus inclusive ».

OBJECTIF STATUTAIRE	OBJECTIF OPERATIONNEL
#1 Faire de l'impact positif un objectif systématique de nos stratégies d'investissement	1.1 Mettre en œuvre notre vision de l'impact adaptée à chacune de nos stratégies et la mesurer
	1.2 Faire progresser les entreprises et les projets en portefeuille
#2 Cultiver et approfondir nos expertises sociales et environnementales	2.1 Développer des compétences internes expertes et multidisciplinaires de premier ordre
	2.2 Développer une méthodologie de premier plan sur les sujets climat et biodiversité
#3 Innover en permanence sur nos produits et approches, toujours au service de l'impact	3.1 Explorer de nouvelles thématiques d'impact
	3.2 Proposer de nouvelles stratégies d'impact
	3.3 Développer des approches internes innovantes
#4 Accompagner nos parties prenantes dans leur transformation vers une économie et une finance durable	4.1 Promouvoir la finance durable et à impact auprès des décideurs (organisations de place, régulateurs, décideurs, économiques)
	4.2 Faire de la pédagogie sur la finance à impact auprès des parties prenantes, notamment des clients
#5 S'appliquer les standards environnementaux et sociaux que MIROVA défend	5.1 Consolider et faire grandir notre collectif interne
	5.2 Réduire nos impacts sociaux et environnementaux directs
	5.3 S'engager auprès de nos communautés et de notre écosystème



MENTIONS LÉGALES

L'article 176 de la loi du 22 mai 2019 relative à la croissance et la transformation des entreprises, dite loi Pacte, introduit la qualité de société à mission. Il permet à une société de faire publiquement état de la qualité de société à mission en précisant sa raison d'être ainsi qu'un ou plusieurs objectifs sociaux et environnementaux que la société se donne pour mission de poursuivre dans le cadre de son activité.

Ce Document à caractère purement informatif est destiné aux clients non professionnels et professionnels au sens de la directive MIF. Les informations qu'il contient sont la propriété de Mirova. Il ne saurait être transmis à quiconque sans l'accord préalable et écrit de Mirova. De même, toute reproduction, même partielle, est interdite sans l'accord préalable et écrit de Mirova. La distribution, possession ou la remise de ce Document dans ou à partir de certaines juridictions peut être limitée ou interdite par la loi. Il est demandé aux personnes recevant ce Document de s'informer sur l'existence de telles limitations ou interdictions et de s'y conformer. L'information contenue dans ce Document est fondée sur les circonstances, intentions et orientations actuelles et peuvent être amenées à être modifiées. Mirova ne porte aucune responsabilité concernant les descriptions et résumés figurant dans ce Document. Mirova ne s'engage en aucune manière à garantir la validité, l'exactitude, la pérennité ou l'exhaustivité de l'information mentionnée ou induite dans ce Document ou toute autre information fournie en rapport avec le Fonds. Aussi, Mirova n'assume aucune responsabilité pour toutes les informations, quelle qu'en soit la forme, contenues, mentionnées ou induites, dans ce Document ou en cas d'éventuelles omissions. Toutes les informations financières notamment sur les prix, marges ou rentabilités sont indicatives et sont susceptibles d'évolution à tout moment, notamment en fonction des conditions de marché. Mirova se réserve le droit de modifier ou de retirer ces informations à tout moment sans préavis. Plus généralement, Mirova, ses sociétés mères, ses filiales, ses actionnaires de référence, les fonds qu'elle gère ainsi que leurs directeurs, administrateurs, associés, agents, représentants, salariés ou conseils respectifs rejettent toute responsabilité à l'égard des lecteurs de ce Document ou de leurs conseils concernant les caractéristiques de ces informations. Par ailleurs, la remise de ce document n'entraîne en aucune manière une obligation implicite de quiconque de mise à jour des informations qui y figurent.

La politique de vote et d'engagement de Mirova ainsi que les codes de transparence sont disponibles sur son site Web : www.mirova.com.

Document non contractuel, rédigé en mai 2022

MIROVA
Société de gestion de portefeuille – Société Anonyme
RCS Paris n°394 648 216
Agrément AMF n°GP 02-014
59, avenue Pierre Mendès France – 75013 Paris
Mirova est un affilié de Natixis Investment Managers.

NATIXIS INVESTMENT MANAGERS
Société anonyme
RCS Paris 453 952 681
43, avenue Pierre Mendès France – 75013 Paris
Natixis Investment Managers est une filiale de Natixis.

MIROVA US
Mirova U.S., LLC (Mirova US) est une société à responsabilité limitée du Delaware dont le bureau est situé au 888 Boylston Street, Boston, MA 02199.
Mirova US est enregistrée auprès de la US Securities and Exchange Commission en tant que conseiller en investissement, en vertu de la loi sur les conseillers en investissement de 1940, telle que modifiée.
Mirova US est une filiale à part entière de Mirova.
Les services de conseil en investissement sont offerts aux États-Unis uniquement par Mirova US, qui gère tous les comptes des investisseurs et des clients américains. Mirova US a conclu des accords de partage de personnel avec ses sociétés affiliées basées à Paris («Participating Affiliates»), afin de recevoir des services d'investissement et de recherche, que Mirova US combine avec sa propre expertise et ses propres services lorsqu'elle conseille des clients et des investisseurs américains.
Contrairement à Mirova US, les sociétés affiliées participantes ne sont pas enregistrées en tant que conseillers en investissement auprès de la Securities and Exchange Commission («SEC»).

MIROVA UK
Mirova UK Société anonyme à responsabilité limitée de droit anglais Numéro d'agrément de la société : 7740692 - Autorisée et régulée par l'autorité de régulation financière anglaise (la «FCA») Siège social : 18 St Swithins Lane, London, EC4A 8AD Les services de Mirova UK sont réservés exclusivement aux clients professionnels et aux contreparties éligibles. Ils ne sont pas disponibles aux clients non professionnels.
Mirova UK est un affilié de Mirova.