

Le Facteur G

Le monde actuel évolue, tiré par des transitions de long terme dans les domaines de la démographie, de la technologie, de l'environnement et de la gouvernance des entreprises. Dans cet entretien, Amber Fairbanks et Manon Salomez reviennent sur l'impact de la pandémie de Covid-19 sur la gouvernance des entreprises et partagent la vision de Mirova, qui privilégie la création de valeur partagée sur le long terme.



Amber Fairbanks, CFA.*

Gérante de la Stratégie Global Sustainable Equity
Mirova US**



Manon Salomez

Analyste ESG
Mirova

A retenir



- ▶ Pour nous, la pandémie n'a pas constitué un point d'inflexion pour la gouvernance des entreprises, mais elle a clairement accéléré une transition préexistante et nécessaire vers un capitalisme plus juste.
- ▶ Depuis la création de la société de gestion en 2014, Mirova a toujours placé la création de valeur pour les parties prenantes - et non seulement pour les actionnaires - au cœur de sa vision.
- ▶ Afin d'assurer que nous investissons dans des entreprises qui partagent notre vision de la gouvernance durable, nous essayons d'utiliser tous les outils pertinents à notre disposition. Ceci passe notamment par une politique robuste de vote et d'engagement

Pensez-vous que la crise actuelle constitue un point d'inflexion pour la gouvernance d'entreprise ?

Tout d'abord, il nous semble important de préciser que si la gouvernance renvoie à un système d'entités décisionnelles qui dirige un certain domaine d'activités, le terme est fréquemment employé pour désigner des réalités bien différentes. Le développement de l'investissement responsable est étroitement lié à la prise en compte de critères ESG¹. Si les ODD² ont pour vocation de répondre de manière exhaustive aux problématiques environnementales et sociales, ils n'abordent que partiellement les enjeux de gouvernance. **Or une gouvernance de qualité est fondamentale à la réussite des entreprises dans leur démarche de développement durable** : un conseil d'administration opérationnel et représentatif des parties prenantes de l'entreprise, des contrôles internes robustes, ainsi qu'une politique de rémunération des dirigeants qui intègre les facteurs environnementaux et sociaux aux pratiques des entreprises, sont essentiels pour que ces dernières puissent créer des impacts positifs pour la société. De la même façon, nous pensons que la bonne gouvernance des organismes publics est nécessaire pour assurer le bien-être des citoyens.

1 – Environnemental, Social, Gouvernance

2 – Objectifs de Développement Durable

*CFA® et Chartered Financial Analyst® sont des marques déposées du CFA Institute. **Mirova US est une société de conseil en investissement basée aux États-Unis détenue à 100% par Mirova. Mirova opère aux États-Unis à travers Mirova US. L'accord entre Mirova US et Mirova prévoit que Mirova apporte son expertise de gestion et de recherche à Mirova US ; cette dernière l'associe à sa propre expertise afin de conseiller ses clients.



En 2020, lors de l'apparition de la pandémie, la pression sur les entreprises s'est intensifiée et elles ont été contraintes de réfléchir à travers le prisme de leurs parties prenantes et de prendre davantage en compte leur impact global sur la société et la planète. Pour autant, nous ne dirions pas que la pandémie a constitué un point d'inflexion pour la gouvernance des entreprises. En revanche, nous pensons qu'elle a accéléré la transition préexistante et nécessaire des entreprises vers un capitalisme plus juste. Heureusement, ces dernières avaient commencé à s'interroger sur leurs modèles économiques et sur la manière dont elles interagissent avec leurs fournisseurs, prestataires, clients et communautés, avant l'arrivée des différents confinements et des perturbations économiques.

“ En d'autres termes, le débat sur le rôle du Facteur G dans la transformation de la société et de l'environnement avait déjà été amorcé. ”

De quelle manière ?

A titre d'exemple, en 2019, le *Business Roundtable*, un groupe composé de 250 dirigeants de grandes entreprises américaines, a annoncé ne plus prioriser la création de valeur pour les actionnaires. Au contraire, en adoptant des pratiques durables sur l'ensemble de leurs activités, leur objectif est de soutenir les communautés dans lesquelles elles travaillent et de protéger l'environnement.

Nous pensons que la pandémie a généré de grandes perturbations pour nous tous, en

qualité d'individus, de citoyens, d'entreprises ou d'investisseurs. Elle a gravement impacté les systèmes de santé publique mondiaux, ainsi que nos économies et nos sociétés. Contraintes de gérer leurs opérations quotidiennes tout en protégeant la santé et la sécurité financière de leurs collaborateurs, les entreprises ont dû faire face à de nombreux défis. Depuis le début de la pandémie, nous avons ainsi vu des entreprises prendre des mesures de court terme : congés rémunérés, dons aux hôpitaux, primes pour les collaborateurs, conditions de paiement adaptées pour les fournisseurs afin de soutenir leurs parties prenantes... Néanmoins, la transition vers un capitalisme plus juste devra être portée par des mesures plus durables, comme une meilleure représentativité des collaborateurs au conseil d'administration, ou l'intégration de critères de développement durable à la politique de rémunération des dirigeants.

Comment accompagnez-vous la transition vers un capitalisme plus juste chez Mirova ?

Chez Mirova, en 2020, nous avons encouragé les entreprises avec lesquelles nous dialoguons à être prudentes dans leur distribution de dividendes, mais également à maintenir l'emploi, à privilégier la santé et la sécurité et à préserver les relations fournisseurs/clients.

Plaider en faveur de la création de valeur pour les parties prenantes, et non seulement pour les actionnaires, a toujours été au cœur de la vision de Mirova, et ce depuis la création de la société de gestion en 2014.



La récente reconnaissance de Mirova comme entreprise B-Corp¹ et société à mission² témoigne de cette approche de long terme en matière de capitalisme responsable. En fin de compte, notre objectif est à la fois d'investir dans des entreprises qui offrent des solutions aux enjeux du développement durable, mais également d'intégrer des pratiques durables au sein de leur gouvernance. En tant qu'investisseur responsable, nous souhaitons générer un impact positif le plus large possible en encourageant le développement d'une vision d'entreprise axée sur la création de valeur partagée, sur le long terme.

Quels leviers peuvent inciter au changement en matière de gouvernance d'entreprise ?

Afin d'assurer que nous investissons dans des entreprises qui partagent notre vision de la gouvernance durable, nous essayons d'utiliser au maximum tous les outils à notre disposition. Nous privilégions une démarche active d'engagement afin de créer un environnement propice à la gestion responsable. A ce titre, nous encourageons les entreprises à adopter des objectifs qui sont alignés avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies, mais

également à améliorer la transparence de leur communication sur les efforts entrepris dans le domaine du développement durable ou sur leurs pratiques globales : par exemple, en développant des solutions à certaines problématiques ESG.

Tous les ans, nous transmettons par ailleurs aux entreprises nos priorités d'engagement. Outre l'accent mis sur l'atténuation du changement climatique ou la préservation de la biodiversité, nous mettons en avant nos attentes, qui portent sur une intégration du développement durable au cœur de la gouvernance et une transparence accrue sur les impacts. Nous accordons également une grande importance à la réduction des inégalités (partage de la création de valeur, diversité des genres). Enfin, dernier point mais non des moindres, nous encourageons les actionnaires à promouvoir notre vision d'une entreprise idéale à travers notre politique de vote, sur la base de 4 principaux piliers.

“ Notre conviction, en tant qu'investisseurs, est que les entreprises alignées avec les principes du développement durable pourront créer de la valeur positive, sur le long terme, au service de leurs actionnaires mais également de leurs parties prenantes. ”

Les quatre piliers de la politique de vote de Mirova

1 Favoriser un actionariat engagé

2 Mettre en place des instances favorables à une gouvernance partenariale avec leurs parties prenantes

3 Rémunérer les parties prenantes de manière juste et durable

4 Informer les parties prenantes de manière transparente et complète

1 – Pour plus d'informations : www.bcorporation.net/about-b-corps 2 - Pour plus d'informations : www.entrepriseamission.com



Disclaimer

À propos de Mirova

Mirova est une société de gestion dédiée à l'investissement durable et un affilié de Natixis Investment Managers. Grâce à sa gestion de conviction, l'objectif de Mirova est de combiner recherche de création de valeur sur le long terme et développement durable. Pionniers dans de nombreux domaines de la finance durable, les talents de Mirova ont pour ambition de continuer à innover afin de proposer à leurs clients des solutions à fort impact environnemental et social. Mirova gère 19,6 Milliards d'euros au 31 décembre 2020. Mirova est une société à mission, labellisée B Corp*. Mirova US est une filiale implantée aux États-Unis, détenue par Mirova. Mirova US et Mirova ont conclu un accord selon lequel Mirova fournit à Mirova US son expertise en matière d'investissement et de recherche. Mirova US combine sa propre expertise et celle de Mirova lorsqu'elle fournit des conseils à ses clients. Mirova US gère 4,96 milliards \$ au 31 décembre 2020.

*La référence à un label ne préjuge pas de la performance future des stratégies ou de ses gérants.

Les opinions exprimées peuvent changer en fonction du marché et d'autres facteurs. Ce document peut contenir des références à des droits d'auteur, à des indices et à des marques qui peuvent ne pas être enregistrés dans toutes les juridictions. Les enregistrements de tiers appartiennent à leurs propriétaires respectifs et ne sont pas affiliés à Natixis Investment Managers ou à l'une de ses sociétés apparentées ou affiliées (collectivement « Natixis »). Ces tiers propriétaires ne parrainent, n'approuvent ni ne participent à la fourniture de services, de fonds ou d'autres produits financiers de Natixis. Natixis Distribution, L.P. est un courtier à usage limité et le distributeur de diverses sociétés d'investissement enregistrées pour lesquelles des services de conseil sont fournis par des filiales de Natixis Investment Managers. Ces informations ne doivent pas être considérées comme une recommandation d'achat ou de vente de toute valeur mentionnée.

Cette présentation est un document non contractuel à caractère purement informatif.

Ces informations sont destinées exclusivement à une clientèle de non professionnels et de professionnels au sens de la directive MIF. Si tel n'est pas le cas et si vous receviez ce Document et/ou toute pièce jointe par erreur, merci de le(s) détruire et de le signaler immédiatement à Mirova.

Cette présentation et son contenu ne constituent pas une invitation, un conseil ou une recommandation de souscrire, acquérir ou céder des parts émises ou à émettre par les fonds gérés par la société de gestion Mirova. Les services visés ne prennent en compte aucun objectif d'investissement, situation financière ou besoin spécifique d'un destinataire en particulier. Mirova ne saurait être tenue pour responsable des pertes financières ou d'une quelconque décision prise sur le fondement des informations figurant dans cette présentation et n'assume aucune prestation de conseil, notamment en matière de services d'investissement.

L'information contenue dans ce document est fondée sur les circonstances, intentions et orientations actuelles et peuvent être amenées à être modifiées. Bien que Mirova ait pris toutes les précautions raisonnables pour vérifier que les informations contenues dans cette présentation sont issues de sources fiables, plusieurs de ces informations sont issues de sources publiques et/ou ont été fournies ou préparées par des tiers. Mirova ne porte aucune responsabilité concernant les descriptions et résumés figurant dans ce document. Mirova ne s'engage en aucune manière à garantir la validité, l'exactitude, la pérennité ou l'exhaustivité de l'information mentionnée ou induite dans ce document ou toute autre information fournie en rapport avec la stratégie. Les destinataires doivent en outre noter que cette présentation contient des informations prospectives, délivrées à la date de cette présentation. Mirova ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser toute information prospective, que ce soit en raison de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou pour toute autre raison. Toutes les informations financières notamment sur les prix, marges ou rentabilités sont indicatives et sont susceptibles d'évolution à tout moment, notamment en fonction des conditions de marché. Mirova se réserve le droit de modifier ou de retirer ces informations à tout moment, sans préavis.

Les informations contenues dans ce document sont la propriété de Mirova. Il ne saurait être transmis à quiconque sans l'accord préalable et écrit de Mirova. De même, toute reproduction, même partielle, est interdite sans l'accord préalable et écrit de Mirova. La distribution, possession ou la remise de cette présentation dans ou à partir de certaines juridictions peut être limitée ou interdite par la loi. Il est demandé aux personnes recevant ce document de s'informer sur l'existence de telles limitations ou interdictions et de s'y conformer.

Pour plus d'informations sur nos méthodologies, veuillez consulter notre site Web Mirova: www.mirova.com/fr/recherche

Document non contractuel, rédigé en mai 2021

MIROVA

Société de gestion de portefeuille - Société Anonyme

RCS Paris n°394 648 216 - Agrément AMF n° GP 02-014

59, Avenue Pierre Mendès France – 75013 - Paris

Mirova est un affilié de Natixis Investment Managers.

Plus d'information sur : www.mirova.com

LinkedIn :

www.linkedin.com/company/Mirova/

Twitter : https://twitter.com/Mirova_RI

NATIXIS INVESTMENT MANAGERS

Société de gestion de portefeuille - Société Anonyme

RCS Paris 329450738 Agrément AMF n° GP 90-009

43, Avenue Pierre Mendès France – 75013 – Paris
Natixis Investment Managers International est un affilié de Natixis Investment Managers.

Plus d'information sur : www.im.natixis.com

LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/company/natixis-investment-managers>

Twitter : <https://twitter.com/natixisim>

MIROVA US

888 Boylston Street, Boston, MA 02199. Tél : 212-632-2803

Mirova US est une filiale implantée aux États-Unis, détenue par Mirova.

Mirova US et Mirova ont conclu un accord selon lequel Mirova fournit à Mirova US son expertise en matière d'investissement et de recherche. Mirova US combine sa propre expertise et celle de Mirova lorsqu'elle fournit des conseils à ses clients.

MUSTLAE32-21b